

Net Even Ander



**1 DAG,
SAMEN DE ZORG
VERNIEUWEN**

7 provincies, 7 innovatieteams,
7 vraagstukken, 7 innovatiesessies

Ynnovate
Boosting public innovation



LANDELIJKE ZORG EN WELZIJN INNOVATIEBOOST 2025

INNOVATIEBOOST!

Hierbij ons cadeau. Het cadeau *van* de Ynnovators, We Care to DisGoveraars én 140 deelnemers, *aan* iedereen in Nederland die zich inzet voor innovatie in de zorg en welzijn.

Op 23 mei 2025 kwamen we met meer dan 140 bevlogen deelnemers bij elkaar. Vraagstukindieners, creatieve meedenkers, studenten, professionals, beleidsmakers – allemaal met één gedeeld doel: impact maken. We bundelden onze denkkraft, creativiteit en energie. We stelden vragen, dachten buiten de gebaande paden en bouwden samen aan vernieuwende oplossingen voor vraagstukken uit de praktijk. In één dag werden tientallen concrete ideeën geboren die het verschil kunnen maken voor patiënten en cliënten, zorgprofessionals en organisaties in heel Nederland.

We werkten aan 7 vraagstukken in 7 verschillende provincies. Vraagstukken die er toe doen. Die spelen op de werkvloer, in de wijk, aan de keukentafel en in de bestuurskamer. En die vragen om frisse blikken, nieuwe perspectieven en het lef om te vernieuwen.

“SAMEN INNOVEREN IN ZORG EN WELZIJN”

Van kleine interventies met grote gevolgen tot ambitieuze concepten die schreeuwen om uitvoering – de opbrengst van deze dag is te mooi om op de plank te laten liggen. Daarom dit e-book. Boordevol inspiratie, inzichten en concrete ideeën die uitnodigen tot actie.

We hopen dat dit e-book jou als zorgvernieuwer prikkelt en aanzet om zelf in beweging te komen. Of je nu werkt in beleid, praktijk, onderwijs of onderzoek – er is altijd ruimte om samen te vernieuwen. En aan jou, lezer, willen we dezelfde uitdaging meegeven die wij onszelf stelden: Wat kun jij vandaag doen om zorg en welzijn beter te maken dan gisteren?

Let's boost it forward. 🚀



INNOVATIEBOOST!

1 DAG

7 PROVINCIËS

7 VRAAGSTUKKEN

140 CREATIEVE DENKERS

1125 IDEEËN

29 CONCRETE OPLOSSINGEN



INHOUD

5

De samenwerking

Over We Care to DisGover & Ynnovate

12

De vraagstukken & de oplossingen

Bekijk de casus per provincie en gebruik de jatinstructie om aan de slag te gaan met de oplossing.

- Limburg - Meditta - *Effectieve en innovatieve communicatie in de huisartenzorg*
- Friesland - Alliade - *Kunst met een verhaal: een podium voor talent en zelfstandigheid*
- Noord-Brabant - Kinderopvang werkt! - *Kinderopvang werkt! aan werkplezier en bewustwording*
- Zuid-Holland - Mevis - *Samen sterker in de wijk: Hoe versterken we kinderen en gezinnen?*
- Utrecht - Dovidia, Philadelphia en Utrechtzorg - *Zorg voor de jonge zorgprofessionals*
- Overijssel - Boshuis de Eikenhorst - *Zorgeloos op zorgvakantie*
- Gelderland - NSVP - *Van professional naar betrokken buurtbewoner*

Overzicht werkvormen

Op verschillende bladzijdes zijn inspirerende werkvormen te vinden. Hier vind je een overzicht op welke bladzijdes ze staan.

- Pagina 11: De jatinstructie: Jat de ideeën maar!
- Pagina 21: Superhelden en organisaties
- Pagina 31: Perspectief
- Pagina 57: Ideekillers

90

Bedankt!



OVER YNNOVATE

Ynnovate zet zich in voor meer innovatie in de publieke sector. Dit doen we door te bouwen aan innovatieve oplossingen bij publieke organisaties door onze trainingen, sessies, trajecten en communities. Onze aanpak is te herkennen aan een flinke dosis energie, een enorme resultaatgerichtheid, een focus op de toekomst en een sterke vertaling naar de praktijk. Niets zo zonde als een bijeenkomst die alleen maar inspireert, maar waar vervolgens niets mee gebeurt. Om dat te bereiken, maken we gebruik van onze eigen Ynnovate-methodiek, gebaseerd op design thinking, creative problem solving en scrum.

DE YNNOVATORS

Ynnovate leidt professionals in de publieke sector op tot innovatieprocesbegeleider. Het Ynnovators netwerk groeit continu. Inmiddels is het Ynnovators Netwerk het grootste innovatienetwerk van de publieke sector ter wereld. Er zijn op dit moment ruim 1.700 Ynnovators opgeleid.

Op zoek naar een innovatieboost?

Kan jouw organisatie ook wel een innovatieboost gebruiken? Neem gerust eens contact op om de mogelijkheden te bespreken! Bij **Ynnovate** bouwen we aan innovatief leiderschap bij publieke organisaties door onze trainingen, sessies, trajecten en communities. We vertellen je er graag meer over!

 0615278824





OVER WE CARE TO DISCOVER



We Care to DisGover leidt in twee jaar tijd jonge, WO-afgestudeerde talenten op tot zorgvernieuwer van de toekomst. In die twee jaar doen zij verschillende opdrachten in zorg- en welzijnsorganisaties, met thema's zoals het IZA, duurzaamheid, preventie, domeinoverstijgend samenwerken en digitalisering. Op vrijdag leren ze door te doen via hun Action Learning projecten. Ook de innovatieboost was voor de trainees zo'n Action Learning project. Verandermanagement staat in al deze opdrachten centraal: Hoe krijg ik nou écht mensen in beweging?

DE ZORGVERNIEUWERS

Met een flinke dosis lef en enthousiasme gaan de trainees van start. Ze experimenteren, innoveren en maken gebruik van de nieuwste technieken. Onze trainees zijn creatief en durven hun nek uit te steken. Daarnaast zijn ze zich bewust dat samenwerken, netwerken en kennisdeling echt het verschil kunnen maken.

Wil jij samen met ons impact maken?

Neem gerust eens contact op om de mogelijkheden te bespreken! Bij **We Care to DisGover** gaan we graag in gesprek over hoe we samen nog meer impact kunnen maken in de zorg- welzijnssector. Wil je hier met één van ons over doorpraten? Neem dan gerust met één van ons contact op!



Ik ben Mindy!



Bel mij voor een kop koffie



Mindy
0647878977



Nicolette
0615897877



Ik ben Nicolette!
6

SAMENWERKING

Als je echt iets wilt veranderen in zorg en welzijn, heb je meer nodig dan goede ideeën en enthousiasme. Je hebt mensen nodig die het anders durven doen. Marieke en Nicolette vonden elkaar in die missie: veranderkracht losmaken van binnenuit, samen met anderen. Voor ons is samenwerken meer dan samen iets doen. Het is elkaar versterken, eigenaarschap delen en vanuit vertrouwen bouwen aan iets dat je alleen nooit voor elkaar krijgt.

NICOLETTE

Medeoprichter We Care to DisGover

“Met de Landelijke Innovatieboost bundelen we energie, creativiteit en een bewezen aanpak. Geen lange trajecten, maar in één dag tot uitvoerbare ideeën komen. Want innovatie is geen solo-actie, het is samenwerken, verbeeldingskracht en vooral: doen.”



Deze manier van werken wérkt omdat we vertrekken vanuit échte vraagstukken die leven in de praktijk. We combineren de energie van mensen binnen en buiten de organisatie met een gestructureerd creatief proces dat leidt tot concrete actie. Zo ontstaat duurzame vernieuwing. Niet opgelegd, maar van binnenuit gedragen.



De Innovatieboost is echt een voorbeeld van die manier van samenwerken. Samenwerking tussen ons als organisaties, maar bovenal een samenwerking tussen vraagstukindiener, Ynnovator, Zorgvernieuwer en creatieve meedenker. Door al deze mensen aan elkaar te verbinden is de innovatieboost het succes geworden dat het is!

MARIEKE

Mede-eigenaar Ynnovate

“Elke keer als Nicolette en ik elkaar spraken, dan hadden we weer een miljoen nieuwe ideeën over wat we zouden kunnen doen om meer creativiteit en innovatiekracht in de zorg te krijgen. Deze Innovatieboost is één van die ideeën. Superleuk dat we dit neer hebben kunnen zetten en supertrots op de resultaten die gehaald zijn.”



JOËLLE

Projectcoördinator Innovatieboost

“Deze samenwerking en de daaruit vloeiende innovatieboost heeft echt een beweging in Nederland op gang gebracht! Wat tof om als coördinator van dit project alle mensen op één dag vol enthousiasme aan de slag te zien gaan. Je voelde de energie gewoon: op sommige plekken is de sector hierna niet meer hetzelfde. Wat een werk is er verzet, maar bovenal wát een resultaat”



VRAAGSTUKKEN



DE VRAAGSTUKKEN

12

Medita - Limburg

Hoe kunnen we op verrassende én effectieve wijze communiceren naar huisartsen over relevante zorgontwikkelingen?

22

Alliade - Friesland

Hoe kunnen we de kunstenaars van Alliade beroemd maken in heel Nederland.

32

Kinderopvang Werkt! - Noord-Brabant

Hoe kunnen we zorgen dat iedereen de urgentie van de thema's écht voelt?

43

Mevis - Zuid-Holland

Hoe kunnen we gezinnen veerkrachtiger krijgen in het dagelijks leven?

58

Stichting Philadelphia Zorg, Dovidia Group & Utrechtzorg - Utrecht

Hoe kunnen we de tweejaars dip onder jonge zorgmedewerkers doorbreken?

69

Boshuis De Eikenhorst - Overijssel

Hoe kunnen we vakantie voor reizigers met een zorgvraag mogelijk maken?

80

NSVP - Gelderland

Hoe kunnen we het zorgvraag-overschot oplossen?

JATTEN MAAR!

OPLOSSINGEN EN JATINSTRUCTIES

Op de volgende pagina's vind je alle oplossingen - én de bijbehorende jatinstructies.

Jatinstructies?! Jazeker, alle ideeën in dit e-book zijn bedoeld om gejat te worden. Waarom? Zodat jij innovatieve ideeën kunt toepassen in je eigen organisatie. Want een goed idee is pas écht goed als zoveel mogelijk mensen er iets mee kunnen in de zorg en welzijn.

Dus: lees, steel, pas aan, en vooral... ga ermee aan de slag.





Huisartsen- organisatie Meditta

LIMBURG

Huisartsen spelen een belangrijke rol in allerlei ontwikkelingen in de zorg, maar traditionele communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven, portals en e-mails zijn lang niet altijd effectief om huisartsen daar goed in mee te nemen. Op 23 mei gaan we daarom in de provincie Limburg op zoek naar écht vernieuwende, doelgerichte en creatieve manieren van communiceren, die aansluiten bij de huisarts. Zo zorgen we ervoor dat we effectief samenwerken in de zorg.

EFFECTIEVE EN INNOVATIEVE COMMUNICATIE IN DE HUISARTENZORG

Meditta is een krachtig netwerk van, voor én door huisartsen. Met meer dan 120 praktijken in de Westelijke Mijnstreek en Midden-Limburg werkt de organisatie dagelijks aan toekomstbestendige zorg. Naast praktische ondersteuning houdt Meditta huisartsen op de hoogte van belangrijke ontwikkelingen in het zorglandschap. Toch blijkt dat deze informatie niet altijd goed aankomt. En dat is zonde – juist nu de zorg onder druk staat door vergrijzing en toenemende zorgvraag is effectieve communicatie essentieel. Daarom gingen we op 23 mei aan de slag met de vraag:

Hoe kunnen we op verrassende én effectieve wijze communiceren naar huisartsen over relevante zorgontwikkelingen?

Huisartsen staan dagelijks in de frontlinie van de zorg. Ze zijn het eerste aanspreekpunt voor patiënten en worden betrokken bij een breed scala aan zorgontwikkelingen. Tegelijkertijd neemt de werkdruk toe en is tijd schaars. Traditionele communicatiemiddelen zoals nieuwsbrieven en e-mails schieten daardoor vaak tekort. En toch is het juist nú belangrijker dan ooit om hen te bereiken. Niet met nóg meer informatie, maar met communicatie die:

- Opvalt tussen de ruis;
- Raakt in plaats van alleen informeert;
- En verleidt tot nieuwsgierigheid, reflectie of actie.

Om zo te verrassen, inspireren en vooral: te verbinden. Want alleen samen met huisartsen kan de zorg van morgen worden vormgegeven.

In de video hiernaast vertelt Roger Bastiaens van **MEDITTA** meer over dit vraagstuk!



SFEERIMPRESSIE MEDITTA



MIND-FUCK: WIE IS ER NOU GEK?

Stel je voor: een huisarts, een psycholoog en een wijkagent zitten samen in het publiek van een bijzondere voorstelling. Op het podium staat Victor Mids, illusionist en arts, die met verbluffende trucs én wetenschappelijke uitleg laat zien hoe onze perceptie werkt – en hoe snel we ons kunnen vergissen in wat we denken te weten.

Maar dit is niet zomaar een show. Het is een strategisch middel om professionals in de zorg en hulpverlening op een creatieve manier te prikkelen. Via live én digitale voorstellingen daagt MIND-FUCK hen uit om domein overstijgend te denken, om verder te kijken dan het eigen vakgebied, en om in samenwerking complexe maatschappelijke vraagstukken te benaderen: van psychische aandoeningen tot zorg in de wijk.

WIE IS ER NOU

EIGENLIJK GEK?

Na afloop van de show kunnen kijkers via een QR-code of link doorklikken naar verdiepende content: onderbouwde informatie, handvatten voor de praktijk, en inspirerende voorbeelden van samenwerking. Zo wordt het zaadje dat tijdens de voorstelling geplant is verder gevoed – niet alleen bij de individuele professional, maar ook binnen teams, netwerken en organisaties.

De kracht van dit concept? Het raakt. Het verrast. En het blijft hangen. Want wie is er nou eigenlijk gek... als we blijven werken vanuit eilandjes, terwijl de echte oplossingen liggen in samenhang?



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Wie zet je in je jat-team?

- Victor Mids (of een vergelijkbare illusionist, denker, spreker die verwondering en wetenschap combineert)
- Een productieteam dat weet hoe je een show neerzet, zowel fysiek als digitaal
- Inhoudsdeskundigen die maatschappelijke en zorgthema's kunnen duiden en verdiepen
- Een aanjager met connecties – iemand die de ingang naar Victor (of zijn equivalent) weet te vinden én de juiste mensen aan tafel krijgt

De jat-spullen

Wat je nodig hebt om het plan tot leven te brengen:

- Een studio of locatie voor opnames/liveshows.
- Technische faciliteiten voor digitale uitzending.
- Tools om content door te linken (denk: QR-codes, online platform).
- Tijd, creativiteit en een gezonde dosis lef.

De jat-stappen

De vijf stappen die je moet zetten om het te realiseren:

1. Benader Victor & team - Pitch je idee en laat ze zien hoe het bijdraagt aan maatschappelijke impact. Enthousiasme is key.
2. Bepaal de inhoud – Kies thema's die nú spelen in de zorg en samenleving. Laat deze wetenschappelijk onderbouwen en creatief vertalen naar acts.
3. Voer de show op – Fysiek, digitaal of hybride. Zorg voor verwondering, herkenning en stof tot nadenken.
4. Zet aan tot actie – Link naar verdiepende info, deel het binnen netwerken, en moedig professionals aan om het gesprek aan te gaan.
5. Reflecteer en verbeter – Wat werkte? Wat niet? En hoe maak je het nóg effectiever voor de volgende ronde?



POP-CAST

In de drukte van een huisartsenpraktijk is tijd schaars en informatie overvloedig. Toch wil je als praktijkondersteuner of huisarts wél weten wat er speelt: nieuwe zorginitiatieven, regionale samenwerkingen of slimme ideeën uit het sociaal domein.

Daarom is er de POP-cast – een korte, wekelijkse podcast van maximaal vijf minuten, speciaal voor huisartsenpraktijken in de regio. De POP-cast – ofwel: Praktijk Ondersteunende Podcast – is dé manier om huisartsenpraktijken snel en laagdrempelig op de hoogte te houden van relevante ontwikkelingen in de zorg en het sociaal domein. Elke week een nieuwe aflevering, maximaal vijf minuten, met een korte pitch over een innovatie, een regionale ontwikkeling, of een samenwerking die er écht toe doet.

**VAN ACTUELE INNOVATIES
TOT INSPIRERENDE PRAKTIJKVOORBEELDEN:**

**DE POP-CAST HOUDT JE SCHERP,
ZONDER DAT HET JE AGENDA OPVREET.**

De afleveringen worden gepresenteerd door een vaste host, met steeds een andere gastspreker. Denk aan een huisarts, beleidsmaker, welzijnswerker of ervaringsdeskundige. En het mooiste? De POP-cast is makkelijk te vinden: via een pop-up in het huisartsportaal, een flyer met QR code op de koffietafel, of rechtstreeks via de praktijksecretaris.

Geen tijd is geen excuus meer. Even luisteren = direct wijzer worden.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Wie heb je nodig om jouw eigen POP-cast te laten knallen?

- Host – een vertrouwd gezicht (of stem!) die de toon zet
- Geluidsman/vrouw – voor opnames die prettig klinken
- Inhoudelijke experts – mensen met iets zinnigs én concreets te melden
- Scriptwriter – iemand die de afleveringen strak, kort en krachtig uitschrijft

De jat-spullen

Zonder deze tools wordt het lastig opnemen...

- Goed geluidsmateriaal (microfoon, opname-app of studio)
- Een website of platform om de POP-cast op te publiceren
- Promotiemateriaal zoals flyers, banners of een pop-up in een zorgportaal

De jat-stappen

In 8 stappen naar een vliegende start

1. Stel je team samen – Zoek enthousiaste mensen met relevante kennis én energie
2. Vind je host – Iemand die kan verbinden, samenvatten en verrassen
3. Bepaal gezamenlijke doelen & onderwerpen – Wat moet de luisteraar leren of meenemen?
4. Regel je techniek – Denk aan opnamemateriaal en wie het geluid gaat regelen
5. Vul de inhoud – Laat de juiste mensen hun kennis delen in korte pitches
6. Neem op – Houd het luchtig, duidelijk en professioneel
7. Verspreid slim – Gebruik praktijkkanalen, flyers of digitale meldingen
8. Borg het proces – Maak het onderdeel van de werkweek (bijv. via overlegmomenten of een vaste mail)



DOCTOR KNOWS IT ALL!

Je zit midden in een druk spreekuur. Een collega heeft een vraag over een verwijzingsprocedure, een richtlijn of een regionaal zorgpad. Je weet dat iemand de informatie ooit ergens heeft opgeslagen... maar waar ook alweer?

Dat is precies het probleem dat deze oplossing tackelt. Want waarom zoeken op vijf plekken als het ook in één keer goed kan?

Het idee: een AI-tool die 24/7 beschikbaar is voor medewerkers van huisartsenpraktijken. Deze slimme assistent wordt gevoed met actuele en relevante informatie uit de regio – denk aan protocollen, afspraken, contactgegevens en richtlijnen – en geeft binnen seconden een helder antwoord. Toegespitst op de vraagsteller, in begrijpelijke taal en altijd up-to-date.

Binnen zes maanden staat het. En met als bonus: opruiming van overbodige portalen, documenten en verspreide bronnen. Eén platform, één ingang, minder verwarring, meer tijd voor zorg.

Slimmer zoeken = sneller werken

WAAROM ZOEKEN OP VIJF PLEKKEN,

ALS HET OOK OP ÉÉN PLEK KAN?



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Wie of wat heb je nodig om deze slimme AI-assistent werkelijkheid te maken?

- Toegang tot bestaande informatieportalen – om de juiste kennis te kunnen verzamelen
- Financiële middelen – voor ontwikkeling, implementatie en onderhoud van de AI-tool
- Draagkracht vanuit de praktijk – gebruikers die willen meedenken, testen en het omarmen

De jat-spullen

Wat stop je in je digitale gereedschapskist?

- Technische AI-kennis – ontwikkelaars of leveranciers die weten hoe je een zoekintelligente AI-tool bouwt
- Inhoudelijke input – alle informatie die nú al verspreid staat over documenten, systemen en portals

De jat-stappen

Zo bouw je in 5 stappen een slimme zoeker voor elke praktijk

1. Breng informatiebronnen in kaart – Wat is er al, en wat moet erin?
2. Zorg voor toegang & middelen – Regel toegang tot de content én budget voor ontwikkeling
3. Kies je AI-partner – Werk samen met een partij die ervaring heeft met zorggerichte AI-tools
4. Ontwikkel & test – Bouw een prototype, test het met praktijkmedewerkers en stel bij
5. Lanceren – Introduceer de tool breed



SUPERHELDEN
EN -ORGANISATIES

GEVEN JE EEN VERRASSEDE

KIIK OP EEN VRAAGSTUK

SUPERHELDEN EN
-ORGANISATIES

Een kaartenset vol superhelden én schurken of een kaartenset vol superorganisaties! Ze geven je een nieuw perspectief op het vraagstuk en zijn vaak een bron van inspiratie. Loop je dus een beetje vast in het verzinnen van ideeën? Pak dan een kaartenset er bij. Want hoe zou Obama dit aanvliegen? Wat zou Pipi Langkous doen? Hoe pakt het WNF zoiets aan? En welke blik zou IKEA hierop werken? Dit levert hoe dan ook een flinke stroom aan ideeën op! De superhelden-kaartenset en de superorganisatie-kaartenset zijn gratis te downloaden of voor een klein bedrag te bestellen op www.ynnovate.it/webshop.





Alliade

FRIESLAND

Bij een dagbestedingslocatie van Alliade maken cliënten met een beperking indrukwekkende kunstwerken die persoonlijke verhalen vertellen. De uitdaging is om deze werken beter zichtbaar te maken via een gezamenlijke online etalage, op een manier die eenvoudig te beheren is, professioneel oogt en de zelfstandigheid van cliënten stimuleert. Tegelijkertijd vraagt dit om zorgvuldige keuzes rond privacy en zeggenschap, zodat cliënten veilig en met trots hun werk kunnen delen.

KUNST MET EEN VERHAAL: EEN PODIUM VOOR TALENT EN ZELFSTANDIGHEID

Bij een dagbestedingslocatie van Alliade maken cliënten met een beperking prachtige kunstwerken in vijf verschillende kunstgroepen. Deze werken zijn meer dan creatief – ze vertellen persoonlijke verhalen en laten zien wat er mogelijk is als talent en begeleiding samenkomen.

Een belangrijk vraagstuk dat speelt: hoe kunnen we deze kunstwerken beter profileren en tegelijkertijd de zelfstandigheid van cliënten stimuleren, met respect voor hun privacy?

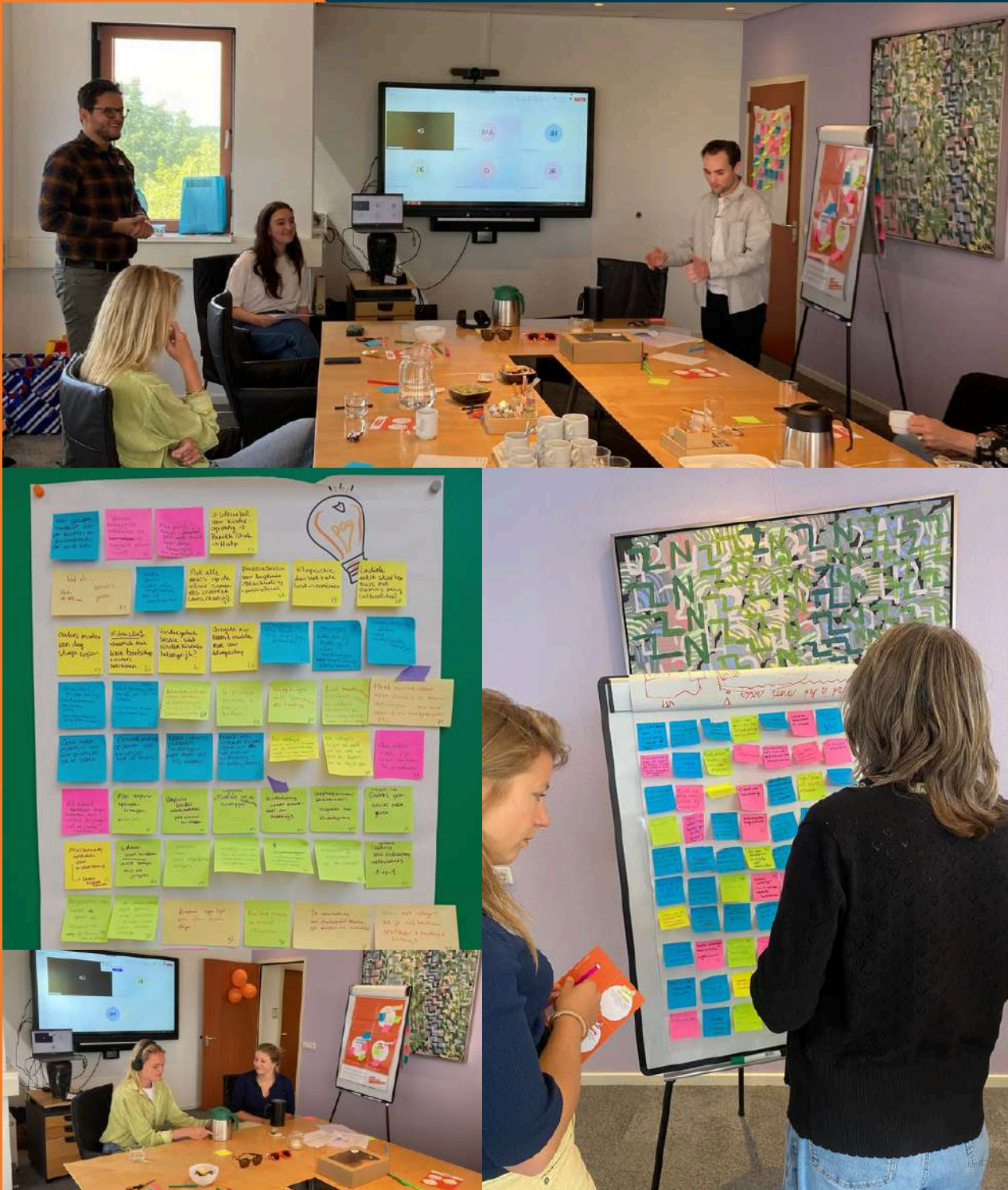
Voorheen werd hiervoor een eigen website ingezet. Hoewel dit in potentie een mooie oplossing was, bleek het onderhoud ervan complex en arbeidsintensief. Daarom is er nu gekozen voor een meer toegankelijke route: Facebook. Toch blijft er een wens bestaan voor een gezamenlijke plek waar de vijf kunstgroepen hun werk kunnen tonen – op een manier die laagdrempelig is in gebruik en onderhoud, maar ook professioneel oogt.

Een gezamenlijke etalage biedt kansen. Hier kunnen kunstwerken tentoongesteld worden met begeleidende verhalen of interviews met de makers. Bovendien is het een mooi middel voor cliënten om hun werk trots aan familieleden en vrienden te laten zien.

Tegelijkertijd is het essentieel om duidelijke kaders te stellen rond privacy. Dit vraagt om afspraken over toestemming, het zorgvuldig omgaan met portretfoto's en het werken met voornamen of pseudoniemen. Zo ontstaat er een krachtig podium waar creativiteit, zichtbaarheid én persoonlijke groei samenkomen – en waar cliënten vol trots kunnen laten zien wat ze maken én wie ze zijn.



SFEERIMPRESSIE ALLIADE



ONBEPERKTE MAATSCHAPPELIJKE KUNST

In ateliers verspreid over het land werken mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan schilderijen, beelden en installaties. Wat ze maken is vaak bijzonder. Wat ze missen? Een podium.

Met *Onbeperkte maatschappelijke kunst* krijgt dat talent een plek in de spotlights. Het begint met een benefietgala, georganiseerd samen met betrokken bedrijven en maatschappelijke organisaties. Niet alleen om geld op te halen, maar vooral om zichtbaarheid en trots te creëren. Voor de makers én de beweging erachter.

De opbrengst wordt gebruikt om kunstwerken tentoon te stellen in publieke ruimtes – denk aan wachtruimtes, ziekenhuizen, gemeentehuizen of bibliotheken. Organisaties dragen zo bij aan dagbesteding én laten hun maatschappelijke gezicht zien (SROI, B-corp, aanbestedingen).

Een kunstwerk aan de muur wordt ineens veel meer dan decoratie: het wordt een gesprek, een verhaal, een brug naar de samenleving.

ONBEPERKTE KUNST

ONBEPERKTE IMPACT



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Wie heb je nodig om kunst en impact samen te brengen?

- Robin Hood van de sponsoring – iemand die geld weet los te peuteren (met charme én lef)
- Bevlogen onderhandelaars – mensen die deuren openen en ideeën verkopen
- Aliade-netwerk – connecties in de zorg, kunst en dagbesteding
- Aanbestedingsexpert – voor structurele plaatsing van kunst in publieke instellingen
- Eventteam – promotie, organisatie, communicatie, draaiboeken, de hele mikmak
- Strategische verbinders – mensen met invloed die deuren kunnen openen

De jat-spullen

Wat je nodig hebt voor een onvergetelijk benefietgala

- Locatie – stijlvol én toegankelijk
- Catering – lekker eten & drinken
- Licht & geluid – voor een professionele beleving
- Foto- en videograaf – leg de magie vast
- Presentator – die het verhaal overtuigend overbrengt
- Barpersoneel – gastvrij en betrokken
- SROI-sponsoring – maatschappelijke waarde in ruil voor zichtbaarheid

De jat-stappen

Zo maak je van één idee een landelijke beweging

1. Voel en vertel de urgentie – leg uit waarom dit gala ertoe doet (SROI, zichtbaarheid, dagbesteding)
2. Creëer draagvlak – betrek zorgorganisaties en partners direct
3. Werf sponsors & publieke gezichten – bedrijven én boegbeelden maken het verschil
4. Regel de organisatie – locatie, techniek, catering, marketing, foto & video, alles erop en eraan
5. Vier het moment – geniet van een avond die kunst, zorg en samenleving verbindt



KEUNSTPLÂK (DE KUNSTPLAATS VAN ALLIADE)

Je loopt een lichte, open ruimte binnen. Aan de muren kleurrijke schilderijen, keramiek op sokkels, beelden die verhalen lijken te fluisteren. Naast elk werk? Een QR-code. Eén scan, en je hoort het persoonlijke verhaal van de maker. Wie hij of zij is. Wat er schuilt achter het kunstwerk.

Keunstplâk is een gezamenlijke galerie met een breed kunstaanbod: schilderijen, keramiek, fotografie, textielkunst en meer. Gemaakt door kunstenaars die vaak (nog) niet in het reguliere circuit zichtbaar zijn, maar wél iets te zeggen hebben. Kunst die raakt, verrast of troost – en gewoon geleend of gekocht kan worden via een uitleencentrum dat aan de galerie is gekoppeld.

KUNST BLIJFT NIET HANGEN

HET REIST DOOR

NET ALS HET VERHAAL ERACHTER

De galerie is er voor iedereen: bezoekers uit de buurt, bedrijven die op zoek zijn naar betekenisvolle aankleding van hun kantoor, én andere kunstenaars die willen exposeren. Met ruimte, tijd, communicatie én vrijwilligers wordt dit een plek waar kunst niet alleen te zien is, maar ook leeft, verhuist en verbindt.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Wie heb je nodig om een bruisende galerie vol verhalen te realiseren?

- Inspirerende voorbeelden uit de praktijk, zoals Amerpoort of Outsiders Art
- Financiële ondersteuning – subsidies, sponsors of eigen budgetten

De jat-spullen

Wat moet er geregeld worden om alles soepel te laten draaien?

- Goede communicatie – zodat iedereen op de hoogte blijft
- Vrijwilligers die enthousiast helpen met organiseren en begeleiden
- Subsidie-aanvragen om het initiatief financieel te ondersteunen
- Vastgoed – een fijne locatie om te exposeren en opslaan
- Betrokken cliënten of kunstenaars die hun werk willen tonen
- Een coördinator of projectleider die het overzicht bewaart en initiatief neemt

De jat-stappen

Zo bouw je stap voor stap aan een gedeelde kunstplek

1. Creëer breed draagvlak – betrek collega's, cliënten en partners
2. Reserveer tijd en geld – om ideeën te ontwikkelen en plannen te maken
3. Neem de werkvloer mee – zorg dat medewerkers en kunstenaars actief meedoen en zich gehoord voelen



BEELDSPRAAK DE PODKWAST

De Podkwast voor verhalen achter kunstwerken. Achter elk kunstwerk zit een verhaal. Een gedachte, een gevoel, een proces. Maar wie vertelt dat verhaal? Beeldspraak – De Podkwast is dé podcast waarin kunst en kunstenaar samen een podium krijgen.

Elke maand staat één kunstwerk centraal. De kunstenaar vertelt over het maakproces, de inspiratie en wat het werk voor hén betekent. Andere cliënten werken mee als interviewer, editor of technicus – want deze podcast is net zo goed een leerschool als een podium.

Het resultaat? Een reeks afleveringen vol echte verhalen, ondersteund met beeldmateriaal: het kunstwerk als albumhoes, de opname als audiotour in de galerie, en zelfs video voor in de expositieruimte. Luisteren én kijken dus.

De podcast laat niet alleen kunst leven, maar laat ook zien dat deze werken te huur of te koop zijn.

BEELDSPRAAK.

WANT KUNST VERDIENT EEN STEM



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Wie zet Beeldspraak – De Podkwast in beweging?

- Een technisch talent – voor geluid, montage en opname
- Kunstenaars en geïnteresseerden – om te interviewen én om mee te werken aan de productie
- Twee coördinatoren – voor overzicht, planning en begeleiding

De jat-spullen

Wat heb je nodig om de podcast van de grond te krijgen?

- Microfoon, koptelefoon, computer, camera, recorder
- Een fijne geluiddichte ruimte om op te nemen
- Een goed script en interviewvoorbereiding
- AVG-toestemming & mediacontracten voor privacy en rechten

De jat-stappen

Zo bouw je stap voor stap aan een gedeelde kunstplek

1. Benader VGN – om te verkennen of het project past binnen hun leerlijn kunst & ambacht
2. Maak een prototype – samen met kunstenaars die gemotiveerd zijn om te starten
3. Neem de eerste afleveringen op – met begeleiding en ruimte voor groei
4. Promoot! – verspreid de podcast via posters, QR-codes en social media
5. Vermarkt de Podkwast – verbind het aan kunstverhuur/-verkoop of galeriebezoek





BEKIJK HET EENS DOOR EEN ANDERE BRIL

PERSPECTIEF

Loop je vast op een vraagstuk? Bekijk het eens door een andere bril en zorg zo voor inspiratie! Wat heb je nodig? Een heleboel inspirerende voorbeelden van ideeën of oplossingen uit andere sectoren die je je op een kaartje kort omschrijft. Merk je dat je even inspiratie nodig hebt? Pak dan zo'n kaartje. Wat inspireert je? Welk ander perspectief haal je hier uit? Welke ideeën kun je hieruit halen voor het huidige vraagstuk? Schrijf deze ideeën weer op post-its en vul zo je brainstorm aan met nóg meer briljante ideeën.

Het is dus wel belangrijk dat je inspirerende ideeën op de kaartjes hebt staan.

Dit kunnen ideeën uit dezelfde sector zijn, maar ook zeker ideeën op vraagstukken die op het eerste gezicht niet gerelateerd lijken! Wat dacht je bijvoorbeeld van de Visdeurbel? Een live-stream waar je vissen kan helpen door een sluit te komen. Of heb je wel eens gehoord van Voices of the Forgotten? Een holocaust-museum dat een tentoonstelling heeft in de populaire videogame Fortnite.



Kinderopvang Werkt!

NOORD-BRABANT

Kinderopvang werkt! ontwikkelt samen met werkgevers- en werknemersorganisaties allerlei tools rondom thema's als werkplezier, werkdruk en zelfontwikkeling. Hoewel deze tools goed aansluiten bij de praktijk, worden ze nog weinig gevonden en gebruikt. Hoe maken we het belang van deze thema's beter zichtbaar, zodat het gebruik van de tools toeneemt?

KINDEROPVANG WERKT! AAN WERKPLEZIER EN BEWUSTWORDING

Een gezonde arbeidsmarkt en een aantrekkelijke sector: dat is waar Kinderopvang werkt! zich elke dag voor inzet. In samenwerking met werkgeversorganisaties én werknemersorganisaties (FNV Zorg & Welzijn en CNV) werkt Kinderopvang werkt! aan goede arbeidsvoorwaarden en een sterke, toekomstbestendige kinderopvangsector.

De organisatie heeft door de jaren heen een breed aanbod aan tools ontwikkeld die medewerkers en organisaties kunnen ondersteunen op thema's als werkplezier, zelfontwikkeling, werkdruk en duurzame inzetbaarheid. Deze tools sluiten nauw aan bij de praktijk van de kinderopvang en kunnen waardevolle ondersteuning bieden. Toch is de realiteit dat veel van deze tools nog weinig gevonden en gebruikt worden.

De vraag die centraal stond in Noord-Brabant luidt dan ook: Hoe kunnen we het belang van deze thema's – zoals werkplezier en ontwikkeling – beter zichtbaar en voelbaar maken, zodat het gebruik van de bestaande tools wordt gestimuleerd en verdiept?

Een vraagstuk dat raakt aan communicatie, bewustwording én cultuur, en dat vraagt om een creatieve blik op hoe we de brug slaan tussen beschikbare kennis en het dagelijkse werk in de kinderopvang.



SFEERIMPRESSIE KINDEROPVANG WERKT!



DHL (DE HELE LEUKE) BUS

Stel je voor: een vrolijke, opvallende bus rijdt je straat in. Niet zomaar een bus, maar de DHL Bus – De Hele Leuke Bus. Eén keer per maand in een andere provincie, elke week op een nieuwe plek. En ja hoor, vandaag staat hij voor jouw kinderopvanglocatie.

Wat er gebeurt zodra je instapt? Leren wordt beleven. In de bus ontdek je op een speelse manier welke trainingen, e-learnings en cursussen er voor jou beschikbaar zijn. Je verdient punten, kiest een leerervaring die bij je past, en beleeft die meteen in de bus. Van minitraining tot inspiratiesessie – kort, krachtig en prikkelend.

De DHL-bus brengt leren naar je toe, letterlijk. En maakt van professionaliseren iets om naar uit te kijken.

**EEN RIJDEND LEERPLEIN VOL PLEZIER, VERRASSING
EN ONTWIKKELING**



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Wie zorg(t)en ervoor dat De Hele Leuke Bus echt gaat rijden?

- Een coördinator die het overzicht houdt en de route uitstippelt
- Een communicatietalent die mensen enthousiast maakt en de boodschap laat landen
- Een chauffeur en bouwteam – bijvoorbeeld met mensen die met pensioen zijn en zin hebben in een nieuwe missie.
- Een enthousiaste proeftuin: een locatie die de eerste test aandurft en helpt finetunen.
- Een onderzoeker die meeloopt, meet, en scherp houdt wat werkt (en wat beter kan).

De jat-spullen

Wat heb je nodig om leren op wielen te zetten?

- Een bus – opvallend, uitnodigend en in te richten als leerplek
- Tools van Kinderopvang Werkt! – content, werkvormen, inspiratie
- Budget – voor ombouw, materiaal, promotie én natuurlijk...
- Lunch! – want dit brengt mensen samen

De jat-stappen

Zo rolt jouw DHL-bus het land door:

1. Werk het aanbod in de bus uit – Welke thema's laat je zien? Welke tools zet je in?
2. Laat een pilot-locatie meedenken – Kies een nieuwsgierige kinderopvang die als eerste de bus mag ontvangen. Plan samen het bezoek in.
3. Kondig de bus feestelijk aan – Organiseer een warm welkom met posters, social media én een uitnodigende lunch.
4. Laat de bus bruisen – Medewerkers zetten hun punten in, kiezen leerervaringen en eten samen. Zo wordt leren iets om naar uit te kijken.
5. Evalueer en inspireer anderen – Verzamel reacties, deel successen en maak andere locaties nieuwsgierig: "Wanneer komt de DHL-bus naar ons?"



TOP AMBASSADEUR

TOP. Talent. Ontwikkeling. Plezier.

Verandering hoeft niet groot of groots te beginnen. Soms begint het met één iemand. Iemand die gezien wordt. Gehoord wordt. En het verschil maakt zonder in de spotlights te hoeven staan.

De TOP-ambassadeur is zo iemand. Een collega met hart voor de zaak, zonder hiërarchische rol, maar wél met invloed. Deze ambassadeur maakt de thema's op de werkvloer zichtbaar.

De ambassadeurs volgen een korte inspirerende training, krijgen handige tools mee, en zetten wekelijks 2 à 3 uur in om bewustzijn, eigenaarschap en plezier aan te wakkeren op de werkvloer. Niet met grote gebaren, maar met kleine, gerichte acties die optellen tot echte cultuurverandering.

TOP-AMBASSADEURS:

KLEIN BEGINNEN

GROOT VERSCHIL

Je begint op één locatie. Met één team. Maar de energie, zichtbaarheid en verbinding zorgen ervoor dat het idee zich als vanzelf verspreidt. Want cultuurverandering begint van binnenuit – met mensen die er al zijn.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Met deze mensen geef je talent, ontwikkeling en plezier een gezicht.

- Een TOP programma-maker die het plan inhoudelijk vormgeeft en borgt.
- Een communicatiepersoon die zorgt voor zichtbaarheid, inspiratie en herkenning.
- De ambassadeurs – gemotiveerde medewerkers die het verschil willen maken.
- Gecommitteerd management dat dit niet alleen steunt, maar actief uitdraagt.

De jat-spullen

Zonder deze ingrediënten geen TOP-beweging.

- Een TOP inspiratieboek vol ideeën, inzichten en concrete handvatten.
- Een behapbare ideeënplanning, zodat je als ambassadeur altijd iets kunt kiezen wat past.
- Een aftrapcampagne waarmee je mensen laat inschrijven én enthousiast maakt.
- Een TOP team, TOP locatie en TOP organisatie – want goed voorbeeld doet volgen.

De jat-stappen

Zo breng je het in beweging, van idee tot cultuur.

1. Haal de behoefte op & co-creëer het programma – Betrek medewerkers en laat ze meedenken over het inspiratieboek en de rol van de ambassadeur.
2. Werving & training – Zoek de juiste mensen en geef ze een krachtige start, inclusief materialen en ondersteuning.
3. Lancering: groots en TOP! – Maak er een moment van. Met aandacht, met energie, en met trots.
4. Laat het leven op de werkvloer – De ambassadeurs voeren het programma intern uit en inspireren hun collega's in het groeiende TOP-netwerk.
5. Evaluer & stel bij – Luister naar ervaringen, pas het programma aan waar nodig, en houd de beweging levend.



ONTPOPT: SPEELTUIN VOOR VOLWASSENEN

Stel je een festival voor, maar dan speciaal voor jou als professional in de kinderopvang. Geen lange stoelenrijen of saaie sprekers, maar een bonte beleving van bubbeltenten, verrassingshoeken en ontdekkingsplekken. Ontpopt reist van regio naar regio en nodigt medewerkers uit om zélf te kiezen waar ze induiken.

Of je nou nieuwsgierig bent naar werkgeluk, op zoek bent naar praktische handvatten, of gewoon eens wilt verdwalen in inspiratie – Ontpopt is een plek waar alles mag. Alleen voor kinderopvang. Dus veilig, vertrouwd en vol herkenning. Van geheime hoekjes vol ontdekking tot workshops in bubbeltenten. Het is praktisch én speels. Luchtig én diepgaand. Een veilige plek om je bubbel te doorbreken, stil te staan bij werkplezier en frisse ideeën op te doen.

Elke editie duurt één dag. En op die dag draait het om beleving. Een dag om stil te staan bij werkplezier en frisse ideeën op te doen. Er wordt een vlog-dagboek gemaakt: een visueel verslag van oplossingen, indrukken en teammomenten. En jij? Jij maakt je eigen "reisdagboek" en neemt dat vol ideeën weer mee terug naar de werkvloer.

ONTPOPT IS EEN REIZENDE SPEELTUIN VOOR VOLWASSENEN, MIDDEN IN DE REGIO.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Zonder dit bonte gezelschap geen speeltuin:

- Een kernteam vanuit de organisatie die de kar trekt.
- Sponsors die de ideeën mogelijk maken en meedenken.
- Locatiepartners met ruimte, sfeer en stroom.
- Kinderopvangorganisaties en medewerkers die meedoen én meedenken.
- Een festivalorganisator die weet hoe je magie creëert.
- Acts, sessiebegeleiders en workshopgevers die de inhoud lichtvoetig brengen.
- EHBO'ers (voor het geval een dansje te wild is).

De jat-spullen

Een festival is pas echt een feest met:

- De tools van Kinderopvang Werkt! als inhoudelijke basis.
- Feestelijke aankleding – denk: vlaggetjes, lampjes, speelse details.
- Bubbels en tenten voor een vertrouwelijke sfeer en ontdekkingshoeken.
- Audio-installatie voor muziek, workshops en aankondigingen.

De jat-stappen

Zo breng je de speeltuin in beweging:

1. Breng enthousiastelingen samen – Vorm een team van dromers, doeners en durvers om het festival op te bouwen.
2. Organiseer het festival praktisch – Werk samen met een ervaren kennisfestival-organisator voor de opzet, planning en productie.
3. Koppel thema's aan tools – Verbind elk festivalonderdeel aan een thema en de bestaande middelen van Kinderopvang Werkt!.
4. Host het festival – Zorg dat het écht een beleving wordt, met ruimte voor verwondering, ontmoeting en reflectie.
5. Houd de energie vast – Stimuleer blijvende verbinding via een online community, en geef Kinderopvang Werkt! een zichtbare rol als vangnet en inspirator.



DE SPIEGELSHOW; ENERGIE VOOR MORGEN

Wat gebeurt er als je een cabaretier, acteur of improvisatietalent een dagje meeneemt naar de kinderopvang? Ze kijken mee. Ze luisteren. Ze vangen flarden van gesprekken op, kleine fricties, grote liefdes voor het vak. En dan – aan het einde van de dag of diezelfde week – is er ineens een show. Een energieke, luchtige, rake voorstelling vol herkenbare situaties, scherpe observaties en dikke knipogen.

De vier thema's (waar het écht over moet gaan) staan centraal. Maar zonder droge praat of zware boodschappen. In plaats daarvan: een spiegel die aanzet tot denken én lachen. Medewerkers worden betrokken bij de opbouw, ouders en kinderen mogen komen kijken, en iedereen gaat naar huis met inspiratie – en een kleine 'take-away' die verder leeft op social media, een platform of zelfs een festival.

LUCHTIG

RAAK

INSPIREREND



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Wie heb je nodig om de show tot leven te brengen?

- Een groep acteurs, comedians of improvisatietalenten die de vertaalslag weten te maken tussen observatie en impact.
- Medewerkers die openstaan voor meedoen en input geven.
- Toeschouwers – ouders, kinderen, collega's – die samen de kracht van herkenning ervaren.

De jat-spullen

Wat heb je nodig om de show te organiseren?

- Een podium of geschikte locatie voor de show
- Tools voor de call to action – kaartjes, QR-codes, platforms, take-aways.
- Een checklist voor planning, communicatie en uitvoering
- Medewerking van stakeholders – zonder hun steun komt er geen show.

De jat-stappen

Hoe pak je het aan, stap voor stap?

1. Benader je acteurs - Enthousiasme is key.
2. Regel je budget - Die is nodig om het écht een knaller te maken.
3. Maak een communicatieplan - Zo inspireer je ook echte toeschouwers.
4. Zorg voor inschrijfmogelijkheden - Dan weet je zeker waar je aan toe bent!
5. Plan je shows slim – Stem af met de opdrachtgever: wie, wat, wanneer, waar?
6. Stem per locatie alles af – Informeer ouders, geef instructies aan de acteurs, plan medewerkersgesprekken in, regel techniek, podium en materialen. Je wilt immers dat het een succes wordt, toch?
7. Bouw terugkoppeling in – Gebruik de take-aways voor het platform, deel het op social media, en misschien... sluit je wel af op een groter festival.





Mevis

ZUID-HOLLAND

Veerkrachtige kinderen en gezinnen vinden vaker hun eigen weg in de uitdagingen van het opgroeien en opvoeden. Niet elke uitdaging is een hulpvraag. Soms volstaat nabijheid, vertrouwen en ruimte. Wanneer er wel ondersteuning nodig is, moet die er op tijd zijn: laagdrempelig, dichtbij en op plekken waar gezinnen al zijn. Professionals bundelen daarom steeds vaker hun krachten. Door samen te werken vanuit verschillende perspectieven ontstaat meerwaarde en wordt gewerkt aan duurzame ondersteuning, samen met kinderen, gezinnen en hun omgeving.

SAMEN STERKER IN DE WIJK – HOE VERSTERKEN WE KINDEREN EN GEZINNEN?

Als kinderen en gezinnen sterk en veerkrachtig genoeg zijn om om te gaan met de uitdagingen van het opvoeden en opgroeien, groeit het vertrouwen in hun eigen oplossingen. Niet elke vraag is dan een hulpvraag. Sommige uitdagingen horen bij het leven en vragen vooral om nabijheid, ruimte en vertrouwen. Wanneer er wél ondersteuning nodig is, moet die op tijd beschikbaar zijn – in het gewone leven, dichtbij in de wijk, op natuurlijke plekken. Om een zetje te geven of tijdelijk ondersteuning te bieden, totdat het gezin of kind weer verder kan.

Vanuit verschillende invalshoeken zetten we ons in om kinderen en gezinnen te versterken. We zijn er wanneer het nodig is. En we zoeken elkaar steeds vaker op, omdat we zien dat samenwerken over domeinen en organisaties heen meerwaarde heeft.

Het vraagstuk dat centraal staat:

Hoe kunnen we gezinnen veerkrachtiger krijgen in het dagelijks leven?

Met onderliggende vragen als:

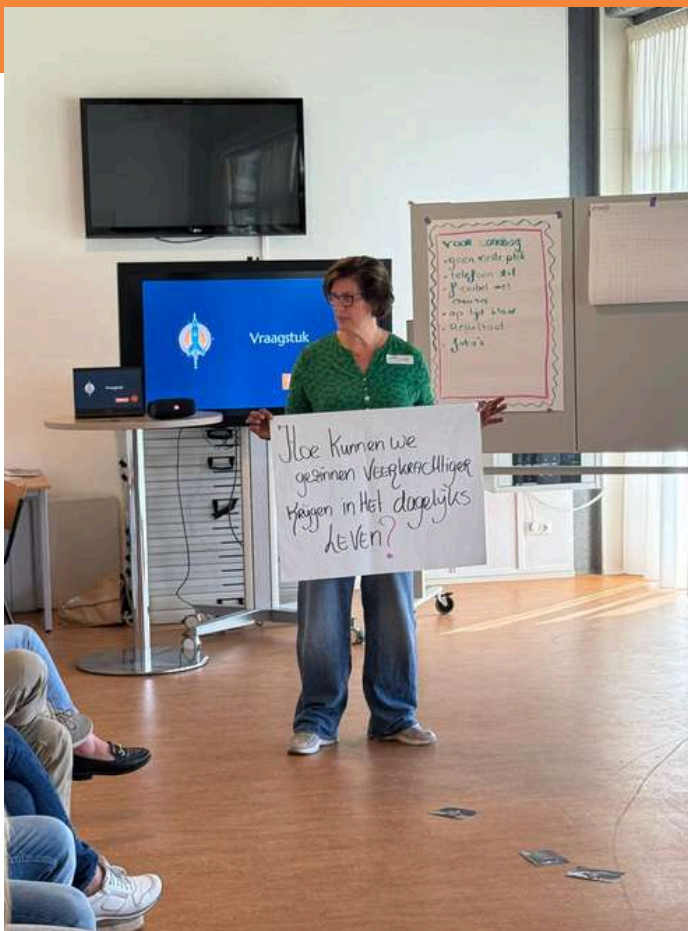
- Wat zijn de belangrijke elementen in de invalshoeken die we als professionals zelf inbrengen?
- Wat is onze gemeenschappelijke basis en welke uitgangspunten delen we?
- Hoe vertalen we dat naar samenwerking op de schaal van een wijk, in het gewone leven?
- Hoe denken we buiten de gebaande paden en voorbij organisatiegrenzen?



We kijken naar samenwerking op de schaal van een wijk, zoals Vlaardingen Ambacht – maar we vinden het belangrijk dat ideeën schaalbaar zijn naar andere wijken. Oplossingen kunnen allerlei vormen aannemen: een beweging, een initiatief, een project. Het belangrijkste is dat we zoeken naar iets dat duurzaam is. Iets dat blijft.



In de video hiernaast vertellen Inge Muis en Cimperly van Zuthem - Grund van **Mevis** meer over dit vraagstuk!



SFEERIMPRESSIE MEVIS



MET VEEL PLEZIER, VAN DAAR NAAR HIER!

Stel je voor: geen gedoe meer met vijf verschillende busjes die elkaar kruisen in dezelfde straat. Geen dubbele routes, geen verwarring over wie waar moet zijn, en geen stress over vertragingen. In plaats daarvan zie je één herkenbaar busje door de wijk rijden. Op vaste tijden, met een vertrouwd gezicht achter het stuur. Rustig, overzichtelijk en goed geregeld.

Deze bus is er voor iedereen: hij verzorgt zowel het jeugdhulpvervoer als het leerlingenvervoer. In drie vaste ritmomenten per dag – om 9:00, 12:00 en 17:00 – brengt en haalt hij kinderen van en naar dagbesteding en school. Eén rit, meerdere bestemmingen, allemaal slim op elkaar afgestemd.

Het resultaat? Meer rust voor kinderen, meer structuur voor ouders, minder kosten voor de organisatie – en bovenal: meer persoonlijke aandacht onderweg. De chauffeur kent de kinderen, de kinderen kennen de route, en er ontstaat iets waardevols: vertrouwen.

Zo wordt vervoer méér dan logistiek. Het wordt een warme schakel in de dag. Efficiënter én vriendelijker – voor iedereen.

**MET PLEZIER VAN DAAR NAAR HIER –
EEN BUS, EEN VERHAAL.**



JATTEN MAAR!

Het jat-team

- Een SKJ-geregistreerde medewerker met rijbewijs B – iemand die de kinderen kent en vertrouwd is met de doelgroep.
- Een busje – degelijk, veilig en herkenbaar.
- Ruimte in het rooster – tijd reserveren voor medewerkers die rijden. Geen bijzaak, maar een volwaardige rol.

De jat-spullen

Wat heb je nodig om de motor te laten draaien?

- Een goed busje – met genoeg zitplaatsen en comfort.

De jat-stappen

- Kies een wijk – Kijk waar de behoefte ligt en waar je de meeste winst kunt boeken.
- Breng de route in kaart – Slim plannen is key. Korte lijntjes, vaste routes.
- Plan je personele inzet – Regel tijd voor de chauffeurs en borg continuïteit.
- Informeer ouders en cliënten – Laat weten wat er verandert en waarom.
- Start de motor en ga! – En kijk onderweg wat er nóg beter kan.



SAMEN

Soms is het genoeg om er gewoon even te zijn. Een praatje, een kop koffie, een spelletje of een activiteit om naar uit te kijken. Niet groots, niet ingewikkeld – maar precies goed. Samen is zo'n plek. Een ontmoetingsplek in de wijk, bedacht en gedragen door bewoners zelf. Een plek waar je je welkom voelt. Waar je mag komen zoals je bent, zonder iets te moeten.

Het draait hier om verbinding. Het draait om leren van elkaar, om helpen waar het kan, en vooral om het plezier van samen. Je hoeft geen reden te hebben om binnen te lopen. Of je nu iets wilt doen, iets wilt leren, iets wilt brengen of gewoon even niet alleen wilt zijn – alles is goed.

SAMEN DRAAIT OM VERBINDING

Het begint vaak klein. Misschien met één ruimte, één middag, een paar stoelen en een idee. Maar als mensen zich gezien en gehoord voelen, groeit zo iets. Langzaam, maar zeker. Dan wordt die ene middag een vast moment in de week. Dan komen er nieuwe gezichten bij. En dan ontstaat er iets moois: een plek die voelt als het kloppend hart van de wijk.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

- Leer de wijk kennen – Ga op pad, maak contact, luister zonder haast.
- Betrek bewoners actief – Geen toeschouwers, maar mede-makers van de plek. Samen draag je het, samen bouw je het uit.

De jat-spullen

- Sponsoren die bijdragen in materialen, ruimte of tijd.
- Subsidie van de gemeente om het initiatief mogelijk te maken én te laten groeien.

De jat-stappen

- Kijk om je heen en leer van anderen – Bezoek plekken waar het al werkt, haal inspiratie op.
- Begin klein, met aandacht – Eén middag, één activiteit. Kies iets laagdrempeligs.
- Laat de wijk meedenken en meedoen – Geef mensen eigenaarschap, laat ze mede vormgeven.
- Zoek steun – Van fondsen, gemeente, ondernemers in de buurt.
- Groei op het ritme van de wijk – Neem de tijd, blijf luisteren, blijf samen bouwen.



DE HAARHELDEN

Sommige jongeren verdwijnen een beetje uit beeld. Ze voelen zich niet gezien, niet begrepen, of vinden simpelweg geen woorden voor wat ze meemaken. En juist dan kan iets kleins iets groots betekenen. Geen hulpverlener met een vragenlijst, geen kantoortje achter een gesloten deur – maar gewoon iemand die vraagt: “Hoe wil je geknipt worden?”

De Haarhelden zijn kappers, ja – maar niet alleen dat. Het zijn luisteraars, spiegels, coaches. Mensen die jongeren op school ontmoeten in een context die wél vertrouwd voelt: de kapperstoel. In de mobiele kapperbus, die geparkeerd staat op het schoolplein, kunnen jongeren binnenlopen zonder afspraak, zonder drempels, zonder oordeel.

Tijdens het knippen ontstaat er ruimte voor meer dan alleen een nieuw kapsel. Er ontstaat een gesprek – of juist een veilige stilte. De kapper stelt geen standaardvragen, maar sluit aan bij wie er in de stoel zit. Geen pasklare interventies, maar oprechte aandacht. Vanuit ervaring, nabijheid en respect. En dat maakt het verschil.

Deze aanpak werkt niet alleen op reguliere scholen, maar juist ook binnen het speciaal onderwijs of op integrale kindcentra (IKC's). Daar waar jongeren extra steun kunnen gebruiken. De kapperbus wordt zo méér dan een plek om geknipt te worden: het wordt een ontmoetingsplek, een leerplek, soms zelfs een rustpunt in een volle dag.

De Haarhelden bieden jongeren een moment van zelfzorg, zelfvertrouwen en verbinding – op hun eigen voorwaarden. Niet door hen te veranderen, maar door ruimte te maken voor wie ze zijn. En dat begint bij iets heel eenvoudigs: een stoel, een spiegel, en iemand die écht kijkt.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

- Scholen – die signalen durven delen en deuren openzetten.
- Kappers – die openstaan voor coaching of al ervaring hebben met jongeren.
- Een projectteam – dat de brug slaat tussen jeugdhulp, onderwijs en buurt (denk aan Mevis).
- Een meertalige kapper – optioneel, maar waardevol voor diversere wijken.

De jat-spullen

- Een bus – compact, vertrouwd, mobiel.
- Knipspullen – én ruimte om het gesprek centraal te zetten.
- Een school of locatie – waar jongeren vertrouwd raken met de bus.

De jat-stappen

- Stel een projectteam samen – onderwijs, hulpverlening, lokale partners, kappers, zo bereik je samen resultaat.
- Bepaal de praktische en financiële route – Wat kost het? Wat heb je nodig? Wie doet wat?
- Ga in gesprek met coaches en kappers – Zoek mensen met het hart op de juiste plek, en bepaal samen de werkwijze.
- Ontwikkel een triageproces – Wat gebeurt er na het gesprek? Hoe borg je dat jongeren niet ‘uit beeld’ raken?
- Start klein, leer en schaal op – Evalueer, leer, verbeter en breid uit naar andere wijken, scholen of doelgroepen.



JONGEREN INFORMATIE PUNT/JIP

Soms zit je met vragen waar je geen raad mee weet. Over geld. Over school. Over werk, relaties, je toekomst, of gewoon over jezelf. Vragen die je misschien niet durft te stellen aan je ouders, die te ingewikkeld lijken voor Google, of te persoonlijk voor een hulpverlener. En precies dán is het belangrijk dat er een plek is waar je wél terecht kunt. Laagdrempelig, zonder afspraak, zonder oordeel.

Het Jongeren Informatie Punt – of JIP – is zo’n plek. Een veilige haven waar je binnen kunt lopen, hoe groot of klein je vraag ook is. Geen wachttijden, geen papieren rompslomp, geen ingewikkelde intake. Gewoon iemand die luistert. Iemand die met je meedenkt. Iemand die je serieus neemt.

En JIP is méér dan alleen een informatieloket. Het is een levendige ontmoetingsplek, bedacht en ingericht samen met jongeren zelf. Daardoor sluit het aan bij hun leefwereld, hun vragen, hun tempo. Je vindt er betrouwbare informatie, eerlijke gesprekken en echte oplossingen. Maar ook leuke activiteiten, workshops, coaching, en ruimte om talenten te ontdekken. Digitaal én fysiek. In een eigen gebouw of als pop-up in de wijk, op school of in het buurthuis. Overal waar jongeren zijn.

Bij JIP zijn geen drempels. Geen minimum- of maximumleeftijd. Geen loketten waar je van het kastje naar de muur wordt gestuurd. Wél een vast team van mensen die je leren kennen, die je verder helpen, en die er gewoon voor je zijn. Niet omdat je iets moet, maar omdat je er toe doet.

JIP is overzicht in de chaos. Een plek waar je de regie houdt over je eigen leven, maar waar je die regie niet alleen hoeft te dragen. Of je nu even vastloopt of juist stappen wilt zetten – je hoeft het niet in je eentje te doen. Want soms is één goed gesprek al genoeg om weer verder te kunnen.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

- De stem van jongeren zelf, bijvoorbeeld via jongerenorganisaties
- De lokale experts, zoals Centrum voor Jeugd & Gezin, maatschappelijk werk, welzijn, sociaal domein en Jeugdzorg - betrokken, dichtbij en helemaal op de hoogte
- Gemeente – voor ruimte, middelen en beleid
- Scholen & (Politie)huisartsen – signaleren en doorverwijzen waar nodig

De jat-spullen

- Financiën – voor een gezamenlijke, aantrekkelijke ruimte
- Tijd – om te bouwen aan relaties en vertrouwen
- Kennis – van alle partners, gebundeld en toegankelijk

De jat-stappen

- Breng de organisaties samen – Begin met een gezamenlijke visie en commitment.
- Laat jongeren meedenken – Geef ze regie over vorm en inhoud. Niet voor, maar mét.
- Maak duidelijke afspraken – Over taken, privacy, zichtbaarheid en samenwerking.
- Zorg voor een vaste, herkenbare plek én gezichten – Fysiek én online.
- Werk vanuit de mindset: samen doen – Geen eilandjes, maar een gedeelde missie.



DE BUURT BOOST

Stel je voor: je hebt een steuntje in de rug nodig. Iemand om mee te praten, iemand die met je meegaat naar een afspraak, of gewoon een maatje om samen iets te ondernemen. Maar het systeem voelt ingewikkeld. Formulieren, wachttijden, intakegesprekken... Voor je het weet ben je weken verder, of haak je onderweg al af.

De Buurt Boost draait dat om. Wat als hulp vinden net zo eenvoudig was als een date regelen? Wat als je gewoon kon scrollen door een aanbod dat écht bij jou past – op jouw tempo, wanneer het jou uitkomt? Met De Buurt Boost swipe je door de mogelijkheden in jouw buurt. Geen gedoe, geen wachtrij. Gewoon mensen, activiteiten en ondersteuning die jou verder helpen.

Zie je iets of iemand die jou aanspreekt? Klik op het hartje. De ander krijgt een seintje en kan ook kiezen. Pas bij een klik van beide kanten ontstaat er een match – net als bij een dating-app. Maar dan voor iets veel belangrijkers: verbinding, vertrouwen, ondersteuning.

Achter de schermen zorgt slimme technologie – denk aan algoritmes en persoonlijke voorkeuren – ervoor dat jij alleen ziet wat echt relevant is. Geen eindeloze lijsten, maar gericht aanbod. Denk aan buurtmaatjes, sportclubs, creatieve workshops, praktische hulp of gesprekken met ervaringsdeskundigen. Alles verzameld in één app, op één plek, in jouw hand.

De Buurt Boost zet regie terug bij de mensen zelf. Jij kiest. Jij beslist. Jij maakt de klik. Het systeem beweegt met je mee – of je nu iets zoekt voor een dag, een week of juist voor de lange termijn. Zo wordt hulp toegankelijk, menselijk en zelfs een beetje leuk.

Want soms is het enige dat je nodig hebt, een beetje overzicht en een klik op het juiste moment.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Met dit team komt de Buurt Boost echt tot leven:

- Appbouwers – of je nou iets nieuws bouwt of iets bestaands uitbreidt
- Projectteam – die strategie, techniek en inhoud verbinden
- Aanbieders – die openstaan voor een nieuwe manier van matches

De jat-spullen

Deze spullen zijn essentieel voor het succes met de Buurt Boost

- Telefoons – voor hulpvragers én aanbieders
- Een werkende app – of het fundament daarvan
- Tijd, geld en kennis – om het vliegend van start te laten gaan

De jat-stappen

Via deze stappen gaat de Buurt Boost zeker slagen:

- Werk het projectplan uit – met duidelijke rollen, budget en partners.
- Ontwikkel de app – of haak aan bij een bestaand platform dat al werkt.
- Doe marktonderzoek – naar vraag en aanbod in jouw wijk of regio.
- Verbind partijen – aanbieders, maatjes, vrijwilligers, instellingen.
- Zorg voor zichtbaarheid – via marketing en communicatie.
- Leg het beheer vast – zodat de app ook op lange termijn blijft leven.
- En vooral: laat mensen downloaden! – zonder gebruikers, geen impact.



IDEEKILLERS

Iedereen kent ze wel, die bezwaren die je door het hoofd suizen zodra je geconfronteerd wordt met een nieuw idee of een verandering. Die bezwaren noemen we ideekillers omdat ze de creativiteit om zeep helpen.

OP VAKANTIE EN IK NEEM MEE

Een goede manier om het effect van ideekillers te ervaren is deze oefening. Zoek een oefenpartner en stel je voor: jullie gaan samen op vakantie!

De een zegt: "We gaan op vakantie naar..."

De ander reageert met: "Ja, maar..." en noemt een bezwaar. Ga zo door. Je merkt al snel: de energie zakt weg. Met elke 'ja, maar' groeit de frustratie. In plaats van opbouwen, breek je elkaars ideeën af – precies wat ideekillers doen.

JA EN...

Het kan gelukkig ook anders! Doe de oefening opnieuw, maar dit keer reageer je telkens op elkaar met een zin die begint met de woorden 'ja, en ...' in plaats van 'ja, maar ...' Hierdoor krijgt het gesprek een compleet andere wending! Deze variant geeft energie en positiviteit en stimuleert het voortbouwen op elkaars ideeën.

Wil je meer van de poster met Ideekillers zien?
Download 'm hier!





Dovida, Philadelphia en Utrechtzorg

UTRECHT

Zorg- en welzijnsorganisaties hebben steeds vaker te maken met het snelle vertrek van jonge medewerkers onder de 35 jaar. Het verloop legt druk op teams, beïnvloedt de continuïteit van zorg en brengt hoge kosten met zich mee. Dit vraagt om innovatieve en duurzame oplossingen.

ZORG VOOR DE JONGE ZORGPROFESSIONALS

Zorg- en welzijnsorganisaties hebben steeds vaker te maken met het snelle vertrek van jonge medewerkers onder de 35 jaar. Binnen twee jaar na hun start verlaten zij de organisatie weer. Dit is geen incidenteel probleem, maar een structurele uitdaging die grote impact heeft op de kwaliteit en continuïteit van zorg.

Het vertrek van jonge medewerkers heeft directe gevolgen op de werkvloer. Cliënten bouwen een band op met deze medewerkers, maar deze wordt steeds opnieuw verbroken, wat vervelend is voor de cliënt. Voor collega's betekent het extra druk: zij moeten het ontstane gat opvullen, wat leidt tot hogere werkbelasting. Bovendien verdwijnt er bij het vertrek van een zorgprofessional ook waardevolle kennis. Deze kennis is essentieel voor het waarborgen van de kwaliteit van zorg. Daarnaast brengt het verloop aanzienlijke kosten met zich mee. Denk aan uitgaven voor werving en selectie, onboarding en inwerken, opleiding, en inhuur en tijdelijke vervanging. Dit zijn investeringen in medewerkers die verloren gaan als iemand snel weer vertrekt. Zo kunnen bijvoorbeeld de kosten van de wisseling van zorgpersoneel in de ouderenzorg en gehandicaptenzorg oplopen tot meer dan €30.000,- per medewerker (1 fte).

Gezien de huidige personeelstekorten vraagt dit vraagstuk om een innovatieve aanpak. De jonge medewerkers die voor dit beroep kiezen moeten met armen wijd open ontvangen worden. Hoezeer we ze ook nodig hebben en hoe hoog de druk ook is, het is van groot belang om stil te staan bij de mens achter de professional om ze duurzaam te kunnen blijven inzetten en zo de druk op de lange termijn te verlichten.

In de video hiernaast vertellen Maïke Wolfswinkel van **Philadelpia** en Rosa Hessels van **Utrechtzorg** meer over dit vraagstuk!



SFEERIMPRESSIE PHILADELPHIA, DOVIDA EN UTRECHTZORG



ONTZORGHOTEL

Ze werkten nog lang en gelukkig... in het ontzorghotel. Stel je een plek voor waar branchegrenzen vervagen. Waar jonge zorgprofessionals, én mensen van buiten de zorg, hun talenten mogen verkennen, nieuwe werelden mogen ontdekken en werkgeluk vooropstaat. Geen vaste kaders, geen hokjes – maar juist flexibiliteit, creativiteit en ruimte om te groeien.

Het ontzorghotel is zo'n plek. Een levendige, veelzijdige omgeving waar je de vrijheid krijgt om meer te zijn dan één functie of één rol. Of je nu passie hebt voor zorg, onderwijs, events of horeca – hier kun je het combineren, uitproberen en jezelf verrassen. Alles draait om autonomie, afwisseling en het vertrouwen dat jij zelf weet waar je energie van krijgt.

Het begint met een goed gesprek: wat drijft je, wat vind je leuk, wat wil je ontdekken? Op basis daarvan maken we samen een route. Misschien sta je de ene dag achter de receptie en help je de volgende dag bij een zorgactiviteit of een creatieve workshop. Roosters worden afgestemd op jouw voorkeuren en ontwikkeling – en bijsturen kan altijd.

**MAAK GEBRUIK VAN IEMANDS TALENT
& WERK BUITEN HOKJES!!**

Het resultaat? Jong talent dat niet vastloopt in hokjes, maar juist tot bloei komt door de vrijheid om te kiezen. Werken wordt weer leuk. Zinvol. Verrassend. En vooral: iets waar je gelukkig van wordt. Welkom in het ontzorghotel – de plek waar werkgeluk begint.



JATTEN MAAR!

Het jat-team:

Met dit team maak je van het Ontzorghotel een succes:

- Impactvolle investeerders
- Gemotiveerde werknemers uit verschillende sectoren
- Een sfeervol pand op een bruisend landgoed
- Een creatief mastermind
- Enthousiaste klanten en cliënten

De jat-spullen:

Deze spullen zijn onmisbaar in de opbouw van het Ontzorghotel

- Alles wat nodig is om een succesvol, winstgevend en warmhartig hotel te runnen.
- Vrijwilligers

Jatinstructies:

Met deze stappen is het Ontzorghotel gegarandeerd geslaagd:

- *Zoek de grens op tussen branches* - Denk buiten de hokjes van zorg, horeca, techniek, cultuur... en ontdek verassende combinaties.
- *Vind de juiste mensen* - Spot professionals met lef, nieuwsgierigheid en de wil om te experimenteren.
- *Bouw bruggen, geen muren* - Leg verbindingen tussen organisaties, sectoren en mensen die normaal niet samenwerken.
- *Blijf prototypen* - Zie het niet als één groot plan, maar als een reeks kleine, snel te testen ideeën.



PERSOONSGEBONDEN ARBEIDSVOORWAARDEN

Geen twee mensen zijn hetzelfde – dus waarom zouden we iedereen laten werken volgens hetzelfde stramien? Wat voor de één motiverend is, voelt voor de ander als een belemmering.

Daarom kiezen we voor een aanpak die wél recht doet aan verschillen: persoonsgebonden arbeidsvoorwaarden.

Het idee is simpel, maar krachtig: medewerkers krijgen de ruimte om hun werk in te richten op een manier die bij hen past. Niet als een eenmalige gunst, maar als iets structureels. Al bij de start van een dienstverband gaan we in gesprek. Wat heb jij nodig om je werk goed én met plezier te doen? Wat helpt jou om duurzaam inzetbaar te blijven?

En dat gesprek blijft terugkomen – jaarlijks, bij veranderingen, of gewoon wanneer het nodig is. We kijken samen: op individueel niveau, binnen teams, en op organisatieniveau. De afspraken die daaruit voortkomen zijn maatwerk, maar altijd binnen duidelijke kaders. Het gaat om vertrouwen, flexibiliteit en wederzijds begrip.

Misschien betekent dat werken in aangepaste tijden, de mogelijkheid om een opleiding te volgen, extra rustmomenten of juist een andere werkplek. Het gaat erom dat jij je gezien voelt – en dat jouw werk past bij wie jij bent.

Want als het werk jou past, kun jij blijven groeien. Met plezier, met energie, en met toekomst.

**PERSOONSGEBONDEN ARBEIDSVOORWAARDEN
ALS SLEUTEL TOT WERKGELUK**



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Dit team is nodig om persoonsgebonden arbeidsvoorwaarden tot stand te brengen:

- Leidinggevenden met lef – die durven loslaten en luisteren
- Medewerkers – die meedenken en meebouwen
- Een breed aanbod aan faciliteiten – van HR tot welzijn en scholing

De jat-spullen

Door deze eigenschappen en spullen zijn essentieel bij persoonsgebonden arbeidsvoorwaarden:

- Vertrouwen – van beide kanten
- Bestuurlijk commitment – voor kaders, bevoegdheden en budgetten
- Training – voor managers om goede, open gesprekken te kunnen voeren
- Evaluatie en impactmeting – wat werkt, wat mist, wat beter kan?

De jat-stappen

Met deze stappen heb je vliegensvlug persoonsgebonden arbeidsvoorwaarden:

- Creëer draagvlak – binnen bestuur, HR en teams. Bespreek de randvoorwaarden.
- Train leidinggevenden – laat ze eerst zelf zo'n gesprek ervaren.
- Start! – plan de eerste gesprekken en documenteer wat er uit komt.
- Evalueer de impact – wat levert het op in werkgeluk en behoud?
- Blijf ontwikkelen – geef ruimte aan nieuwe wensen en inzichten.



SAMEN IN DE BUURT

Zorg is niet iets dat alleen plaatsvindt binnen muren van een instelling. Het leeft, ademt en groeit elke dag – gewoon in de wijk, op straat, in het buurthuis of aan de keukentafel. Met Samen in de buurt bouwen we aan een gemeenschap waarin iedereen telt en bijdraagt: van huisarts tot buurvrouw, van vrijwilliger tot mantelzorger.

We creëren een plek waar mensen elkaar leren kennen, waar vertrouwen groeit en zorgen kleiner worden. Geen losse eilandjes van hulp, maar een netwerk van verbondenheid. Buurtbewoners, familieleden, sociaal werkers, huisartsen, welzijnsorganisaties en gemeenten – allemaal maken ze deel uit van hetzelfde verhaal.

Het is een gedeeld vangnet dat vanzelf ontstaat, omdat mensen zich verantwoordelijk voelen voor elkaar. Omdat nabijheid ertoe doet. En omdat iedereen vanuit zijn eigen kracht iets te bieden heeft. Zo ontstaat zorg van onderop – gedragen door de gemeenschap, versterkt door samenwerking.

Samen in de buurt is geen project, maar een beweging. Een manier van kijken. Waarin we elkaar vinden, versterken en samen zorgen dat niemand er alleen voor staat. Het samen doen maakt het werken leuker, uitdagender en interessanter voor de zorgprofessional van nu.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Deze mensen zijn essentieel in je Samen in de Buurt team:

- Sociaal makelaar – als bruggenbouwer tussen werelden, iemand die écht mensen bij elkaar brengt
- Zorg- en welzijnsprofessionals – die hun blik verbreden
- Betrokken buurtbewoners – van mantelzorger tot jongere
- Stakeholders – zoals gemeente, welzijnsorganisaties, huisartsen.

De jat-spullen

Deze spullen geven Samen in de Buurt een vliegende start:

- Een buurtplek – zoals een park of buurthuis
- Verbindingstools – een buurtapp, een deurbelproject, laagdrempelige contactpunten

De jat-stappen

Deze stappen helpen jou om morgen al van start te gaan:

- Zet een sociaal makelaar in – als motor van verbinding.
- Leer van elkaar – laat welzijn en zorg meelopen op elkaars werkvloer.
- Organiseer een fysieke ontmoetingsplek – een buurtplek of park.
- Gebruik technologie slim – zoals een buurtapp of digitale contactpunten.
- Laat de buurt meedoen – geef ruimte voor initiatieven van onderop.



MEDEWERKER CARROUSEL

Waarom zou je vastzitten in één team, één locatie of één routine, als je ook kunt blijven ontdekken? Met de Medewerkercarousel bieden we zorgprofessionals de kans om tijdelijk over te stappen naar een ander team of een andere locatie – binnen de VVT of GHZ – om zo nieuwe energie op te doen, kennis uit te wisselen en persoonlijke groei te stimuleren.

Het werkt eenvoudig én effectief. Medewerkers bepalen samen met de organisatie hun eigen ontwikkeltraject. Ze volgen e-learnings, kiezen zelf hun diensten en verkennen op een laagdrempelige manier wat er nog meer mogelijk is binnen hun vak. Denk aan het meedraaien in maximaal twee of drie andere teams, met heldere taakprofielen en duidelijke afspraken – zodat het overzichtelijk blijft, zowel voor henzelf als voor de teams waar ze instappen.

Geen extra ballast dus, maar juist ruimte om te ademen. Ruimte om even uit de vaste structuur te stappen, zonder alles achter te laten. Medewerkers ontdekken nieuwe kanten van hun werk én van zichzelf. En dat levert niet alleen frisse inzichten op, maar ook nieuwe verbindingen, ontwikkelingsmogelijkheden en hernieuwd werkplezier.

De Medewerkercarousel is geen omweg, maar een verrijking. Voor professionals die willen blijven groeien, en voor organisaties die weten: ontwikkeling begint met beweging.

**LEREN VAN ANDEREN
=
EENVOUDIG ÉN EFFECTIEF**



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Dit team is écht nodig voor de opstart van de Medewerkercarousel:

- Zorgprofessionals zelf – de kern van het initiatief
- Leidinggevenden & HR – die het proces ondersteunen
- Planners & roosteraars – die het mogelijk maken
- Ambassadeurs – die enthousiasme verspreiden

De jat-spullen

Dit is essentieel om de Medewerkercarousel tot een succes te brengen:

- Enthousiasme & initiatief – van medewerkers én management
- Duidelijke contractafspraken – heldere verantwoordelijkheden
- Goed werkende systemen & roosters – om de beweging te faciliteren
- Vertrouwen – als basis voor samenwerking en flexibiliteit

De jat-stappen

Via deze route zet jij de eerste stap:

- Start met consultatie – betrek branches, locaties en ambassadeurs
- Beschrijf taken en uitwisselmogelijkheden – functieprofielen naast elkaar
- Check systemen en roosters – waar zijn knelpunten, waar is ruimte?
- Zorg voor commitment op alle lagen – van bestuur tot werkvloer
- Leg onderlinge afspraken vast – in contracten en in vertrouwen
- DOEN! – laat de eerste medewerkers de carousel starten en leer onderweg





Boshuis de Eikenhorst

OVERIJSSSEL

Boshuis de Eikenhorst is een groepsaccommodatie voor families, bedrijven en zorgorganisaties. Als je kijkt naar deze verhouding, dan zijn er veel minder zorgorganisaties die hier gebruik van maken. Dat is zonde! Iedereen verdient namelijk een vakantie.

Hoe kunnen we vakantie ook voor de doelgroep van mensen in de langdurige zorg en mensen die wonen in een verpleeghuis bereikbaar en vanzelfsprekend maken?

ZORGENLOOS OP ZORGVAKANTIE

Boshuis de Eikenhorst is een groepsaccommodatie voor maximaal 30 personen. In het weekend ontvangen we vooral families en doordeweeks verwelkomen we mensen die zorg nodig hebben.

We vinden het belangrijk dat iedereen vakantie kan vieren – ook mensen die langdurige zorg nodig hebben, zoals cliënten binnen de VGZ, GGZ of ouderenzorg. Helaas zien we dat momenteel maar weinig zorgorganisaties met hun bewoners op vakantie gaan. Dat is zonde, want vakantie zou voor iedereen bereikbaar moeten zijn.

Daarom willen we ons samen inzetten om vakanties ook mogelijk te maken voor groepen uit de langdurige zorg. We richten ons daarbij specifiek op zorgorganisaties, zodat complete afdelingen of groepen samen op vakantie kunnen komen.



Onze vragen:

- Hoe maken we het makkelijker voor zorgorganisaties om met hun cliënten op vakantie te gaan?
- Hoe verlagen we de drempel voor mensen met een zorgvraag én hun begeleiders of naasten om te reizen?
- Hoe zorgen we ervoor dat vakantie ook voor mensen in de langdurige zorg en verpleeghuisbewoners vanzelfsprekend wordt?

Samen kunnen we vakantie bereikbaar maken voor iedereen!

In de video hiernaast vertelt Wenda Linthorst van **Boshuis de Eikenhorst** meer meer over dit vraagstuk!



SFEERIMPRESSIE BOSHUIS DE EIKENHORST



REISBUREAU GRENZELOOS GENIETEN!

Stel je een reisbureau voor waar iedereen, ongeacht zorgbehoefte of budget, zorgeloos op vakantie kan. Een plek waar dromen werkelijkheid worden zonder barrières en zonder extra druk op de zorg.

Waarom? Omdat iedereen recht heeft op een ontspannen vakantie die écht bij hen past. Maar de praktijk is vaak ingewikkeld: het uitzoeken, regelen en aanpassen kost veel tijd en energie. Dat kan slimmer én makkelijker.

Ons idee? Eén krachtig platform dat zorgorganisaties de sleutel geeft tot perfect georganiseerde vakanties, van vervoer tot persoonlijke begeleiding. Betaalbaar, transparant en precies afgestemd op de wensen van de cliënten. Geen gedoe, geen onduidelijkheid, maar vertrouwen en gemak.

Hoe? We starten met het aanbieden van complete reizen, waarbij organisaties eenvoudig hun wensen doorgeven via een gebruiksvriendelijke website. Daarna maken we vakanties bereikbaar voor nog meer mensen door samen te werken met fondsen en subsidies. Om dit initiatief toekomstbestendig te maken, richten we een stichting op die de regie neemt. En uiteindelijk zorgen we voor een toegewijd team dat altijd klaarstaat om maatwerk te leveren en vragen te beantwoorden.

Samen maken we reizen zonder grenzen mogelijk — want vakantie is voor iedereen.

VAKANTIE IS VOOR IEDEREEN!

**GEEN GEDOE, GEEN ONDUIDELIJKHEID, MAAR
VERTROUWEN EN GEMAK.**



JATTEN MAAR!

Het jat-team:

Met deze mensen wordt het reisbureau een succes:

- Reiscoördinator - Iemand met verstand in de organisatie van reizen
- Community manager - Want die kent de doelgroep
- Outreach/marketeer - Zodat de zorgorganisaties enthousiast raken

De jat-spullen:

Deze spullen kunnen helpen in het opzetten van Grenzeloos Genieten:

- Analyse van concurrentie - Zo weet je waar je aan toe bent
- Inventarisatie van beschikbare en gewenste faciliteiten - En je hebt gelijk de doelgroep aangehaakt, dubbel succes dus!
- Goede website - Om vindbaarheid te vergoten
- Sociale media - Om echt te enthousiasmeren en inspireren

Jat instructies:

Deze stappen vormen de start van Grenzeloos Genieten:

- Trials op één locatie: Hoe en wat werkt?
- KVK-nummer en bankrekening openen - De echte oprichting van het reisbureau
- Begin een team op te bouwen (koken, schoonmaak, vervoer, etc.)
- Stel een vaste kern van betaalde mensen, ZZP'ers en vrijwilligers aan
 - Een vast team van enthousiaste pioniers
- Werkt het concept? Bereid het uit naar andere locaties
- Bij elke locatie: Marketing, promotie, en testen van het concept
- Bovenal: Groei in samenwerkingen en partnerships, want samen maak je nog meer impact Overall: Samenwerkingen en partnerships groeien



VAKANTIE DRAAIBOEK

Veel zorgorganisaties willen hun bewoners graag een vakantie aanbieden, maar in de praktijk blijft het daar vaak bij. Niet vanwege onwil, maar omdat het organiseren van zo'n reis voelt als een enorme klus. Waar begin je? Wat moet je regelen? En wie heeft daar, tussen alle zorgtaken door, eigenlijk tijd voor?

Daarom maken we het zo eenvoudig mogelijk. We helpen zorgorganisaties écht over de streep, door ze te voorzien van een volledig draaiboek dat de hele reis omvat – van voorbereiding tot nagenieten. Alles wat je nodig hebt, ligt al klaar.

In dit draaiboek vind je niet alleen een overzicht van wat er allemaal geregeld moet worden, maar ook praktische voorbeelden die je direct kunt gebruiken. Denk aan een voorbeeldbudget, een paklijst voor bewoners, een boodschappenlijst en een voorgeschreven bericht dat je naar thuisblijvers kunt sturen. Tijdens de vakantie helpt een uitgewerkte planning je om structuur aan te brengen, met activiteiten voor verschillende doelgroepen, een voorbeeld van een personeelsschema en suggesties voor eetgelegenheden of kookopties op locatie.

En ook na de vakantie stopt het niet: het draaiboek biedt inspiratie voor het maken van een mooi fotoboek en ideeën voor een reüniedag, zodat de herinneringen blijven leven.

Zo verlagen we de drempel, halen we de organisatiezorgen weg, en geven we zorgmedewerkers de ruimte om zich te richten op wat er echt toe doet: hun bewoners een onvergetelijke vakantie bezorgen. Want met de juiste voorbereiding wordt het niet ingewikkelder – alleen maar leuker.



JATTEN MAAR!

Het jat-team:

Deze mensen zijn essentieel om het draaiboek op te stellen:

- Eigenaar vakantie-accommodatie - Die kent de faciliteiten van de locatie en heeft ervaring in vakanties opzetten
- Meedenkers van een lokale zorgorganisatie - want wie weten beter wat er nodig is dan de medewerkers zelf

De jat-spullen:

Met deze spullen wordt het draaiboek écht een succes:

- Een plek waar het uitgewerkte draaiboek met ideeën kan landen

Jatinstructions:

Met deze stappen heb je het draaiboek zo voor mekaar:

- Vraag zorgorganisaties in de buurt (of die al eens bij jullie vakantie hebben gevierd) voor hun draaiboek of hun gebruikte documenten tijdens een vakantie
- Pas deze aan naar jouw locatie met aandacht voor:
 - Wensen van bewoners, zorgpersoneel, thuisblijvers, activiteiten, eten
- Lanceer het draaiboek en zorg dat zorgorganisaties het draaiboek kunnen vinden



FIETS MEE!

Tijdens een verblijf bij een vakantievoorziening draait het om méér dan alleen ontspanning – het gaat ook om verbinding, plezier en het gevoel ergens bij te horen. Daarom stellen we steeds weer dezelfde, eenvoudige maar krachtige vraag: “Wil je fietsen?” En als het antwoord “ja” is, dan zeggen wij: Fiets dan mee!

Iedere ochtend stappen gasten – jong, oud, mobiel of minder mobiel – in twee groepen op de fiets richting een mooie plek in de buurt. Onderweg is er tijd voor een praatje, een lach, frisse lucht en beweging. De route eindigt stevast op een gezellige plek waar koffie en gebak klaarstaan. Halverwege de dag wisselen de groepen van rol: wie begon met fietsen, rijdt terug met de groene rolstoelbus, en andersom. Zo doen álle deelnemers mee op hun eigen tempo en binnen hun mogelijkheden.

Maar meedoen kan op meer manieren. Voor wie fysiek niet (meer) in staat is om mee te fietsen, bieden we een bijzondere ervaring aan: een VR-fietsbeleving. Met een comfortabele stoel, een VR-bril en een virtuele fietstocht waan je je zó in de natuur, op de dijk of door het bos. Voor gasten die juist behoefte hebben aan rust, is er een wellness-alternatief: een warm voetenbad, een handmassage of een moment van stilte in een zachte stoel met uitzicht.

Alles is tot in de puntjes geregeld. De fietsen komen van een betrouwbare, lokale verhuurder, de routes zijn vooraf uitgezet en getest, en begeleiders krijgen een korte instructie, zodat ze veilig en vertrouwd mee op pad kunnen. Er is altijd ruimte voor spontane gezelligheid, maar de organisatie blijft helder en overzichtelijk.

Op deze manier wordt bewegen geen verplichting, maar een uitnodiging. Het wordt een natuurlijk onderdeel van de dag. Mensen ontmoeten elkaar, praten makkelijker met elkaar tijdens het fietsen, en delen samen een herinnering die langer blijft hangen dan alleen de vakantie.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Deze mensen zijn essentieel om deze activiteit tot een succes te maken:

- Fietsverhuurbedrijf – levert de fietsen en haalt ze ook weer op
- Lokale opleidingen – betrek jongeren bij begeleiding of techniek
- Coördinator op locatie – houdt overzicht en enthousiasme vast

De jat-spullen

Met deze spullen maak jij van het fietsen een feestje:

- Een draaiboek – zodat iedereen weet wat wanneer gebeurt
- De fietsen – standaard, duofiets, driewieler of ander aangepast materiaal
- VR-bril – voor een virtuele rit als fysiek fietsen niet lukt
- Groene rolstoelbus – voor de wisselhalverwege
- Wellness-materiaal – voor het alternatieve ontspanningsprogramma
- Routes – uitgezocht en getest, klaar om te gebruiken

De jat-stappen

Via deze stappen heb jij zó iedereen op de fiets:

- Wijs een kartrekker aan – iemand met overzicht en enthousiasme
- Zoek samenwerking – met fietsverhuurders, opleidingen, zorgkantoor
- Zorg voor materiaal – huren of zelf aanschaffen
- Promoot het idee – via socials, website en mond-tot-mondreclame
- Organiseer een testdag – probeer het uit met een eerste groep
- Evalueren & bijstellen – wat werkte goed, wat kan beter?
- Op de trappers! – start het programma en laat gasten genieten



ERVARING OPDOEN

Personeelstekort in de zorg is een groot probleem. Daarom creëren we een oplossing waarin iedereen wint: we brengen gekwalificeerde vrijwilligers direct naar de vakantieaccommodatie, zodat zorgprofessionals worden ontzorgd en vrijwilligers waardevolle ervaring opdoen.

Het idee? Een vaste tweedaagse cursus waarin nieuwe vrijwilligers leren omgaan met jong en oud, en met gasten met verschillende zorgbehoeften. Daarna kunnen ze aansluiten bij teams als chauffeurs, zorg, nachtdienst of kookploeg.

**MAAK VRIJWILLIGERS ONDERDEEL
ZO VERSTERKEN WE SAMEN DE ZORG!**

Vrijwilligers worden onderdeel van een flexibele poule en bepalen zelf wanneer en hoe ze willen bijdragen. Als blijk van waardering ontvangen ze korting of zelfs een gratis verblijf op de vakantieplek. Zo versterken we samen de zorg én bieden we vrijwilligers een unieke kans om mee te groeien.



JATTEN MAAR!

Het jat-team

Met dit team ga jij impact maken:

- Enthousiaste vrijwilligers die echt willen bijdragen
- Vrijwilligerscoördinator op locatie die alles regelt en de spil is

De jat-spullen

Dit is essentieel om het idee te laten slagen:

- Een cursus die vrijwilligers goed voorbereidt en vertrouwen geeft

De jat-stappen

Via deze stappen ga jij van start:

- Bouw een netwerk van vrijwilligers, denk aan lokale initiatieven, social work studenten (stageplekken), zzp'ers
- Ontwikkel de cursus samen met een lokale zorgorganisatie of experts
- Geef de cursus en zorg dat vrijwilligers goed voorbereid zijn
- Zet vrijwilligers in waar en wanneer nodig, flexibel en met plezier





NSVP

GELDERLAND

De toenemende zorgvraag is een grote uitdaging in de zorgsector. Hoe organiseren we ondersteuning als de grenzen van professionele zorg zijn bereikt?

Dit vraagstuk daagt ons uit om na te denken over nieuwe rollen rond zorg en welzijn, dichterbij huis, met meer ruimte voor preventie, technologie en maatschappelijke betrokkenheid.

VAN PROFESSIONAL NAAR BETROKKEN BUURTBEWONER

De zorg staat onder druk. Door vergrijzing en de toenemende zorgvraag lopen de grenzen van het huidige systeem steeds vaker tegen hun limiet aan. Tegelijkertijd verandert onze kijk op gezondheid en welzijn. Waar zorg vroeger vooral draaide om genezen en behandelen, ligt de focus nu steeds meer op voorkómen, versterken en verbinden.

Deze verschuiving vraagt om andere vormen van ondersteuning. Niet alleen van professionals, maar ook van mensen uit de omgeving: burens, vrijwilligers, ervaringsdeskundigen of andere betrokkenen. Wat als zorg niet alleen meer iets is dat in instellingen gebeurt, maar juist midden in de wijk, in de directe omgeving van mensen?

Daarnaast speelt technologie een steeds grotere rol. Slimme hulpmiddelen, digitale platforms en kunstmatige intelligentie veranderen de manier waarop ondersteuning kan worden geboden. Jongere generaties hebben andere verwachtingen en zijn vaker digitaal vaardig, terwijl ouderen langer zelfstandig thuis blijven wonen.

Vanuit NSVP komt het vraagstuk: Hoe kunnen we het zorgvraagoverschot oplossen?



Gaat het om een nieuwe beroepsgroep of juist om mensen met een ander profiel dan we gewend zijn? Hoe verhoudt deze rol zich tot formele zorg? En wat vraagt dit van ons als samenleving?



In de video hiernaast vertelt Sonia Sjollema van **NSVP** meer over dit vraagstuk!



SFEERIMPRESSIE NSVP



PERSONA'S

De meedenkers hebben 6 persona's ontwikkeld van de ondersteuners die kunnen helpen om het zorgoverschot op te lossen. Ze hebben nagedacht over de eigenschappen en rol van deze persoon en wie en wat hij nodig heeft om het idee/de rol uit te voeren.

Buurtcoördinator 'zorg voor de toekomst' Bart - initiatief voor leerlingen

Wie is dit?

- Heeft een zorghart
- Is een ervaringsdeskundig
- Start een succesvol initiatief met leerlingen

Wat is de rol van deze persoon?

- Start een leerlingenraad met 2 kinderen uit iedere klas van groep 6,7 en 8
- Creëert bestuurlijk draagvlak
- Maakt vanuit een ideeënbus een programma waarmee aandacht gevraagd wordt voor onderwerpen die spelen in de buurt
 - Bijvoorbeeld door "de maand van de zorg" en de "maand van sociaal contact"
 - Bijvoorbeeld door voorlichting in de bibliotheek



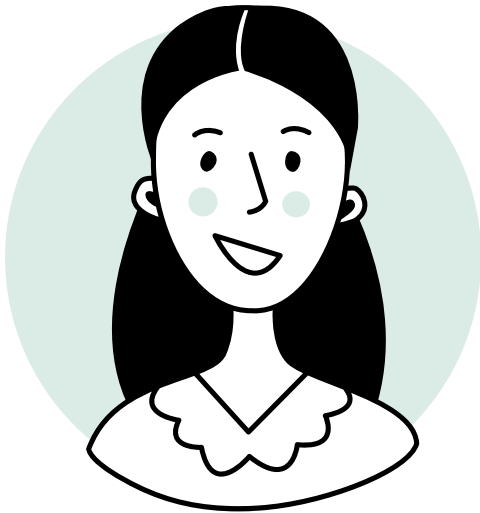
Wie en wat heeft deze persoon nodig?

- Een flinke dosis enthousiasme
- Steun en meedenkers vanuit de school, leerlingen, ouders en de buurt
- Landelijke vereniging van buurtcoördinatoren
- Subsidie
- Een campagne en communicatie



PERSONA'S

Ervaren hulpverlener Janique met wijkzorgteam van vrijwilligers



Wie is dit?

- Zelfstandig, neemt initiatief
- Verbindend
- Organisatorisch en communicatief sterk

Wat is de rol van deze persoon?

- Werkt in de buurtzorg
- Is projectleider van dit project, waar steeds meer wijkteams aan toegevoegd worden.

Wie en wat heeft deze persoon nodig?

- Team van vrijwilligers en zorgmedewerkers
- Journalisten
- Onderwijzers
- Scholen
- Gemeente
- Educatie voor vrijwilligers
- Een duidelijk planning
- Draagvlak vanuit de zorg en inwoners
- Acceptatie voor zorgontvangers
- Publicatie
- Certificering
- Budget
- Beschikbare ruimtes



PERSONA'S

Werknemer Amber uit een andere sector (bank) werkt deeltijd in de zorg

Wie is dit?

- Werknemer die voor het grootste gedeelte van haar week in een andere sector werkt
- Empatisch
- Doelgericht
- Doorzetter
- Maakt impact



Wat is de rol van deze persoon?

- Deze persoon krijgt een contract waarbij ze flexibel haar uren kan schrijven binnen de eigen sector en binnen de zorg. De ene week werkt ze fulltime bij een bank, de andere week werkt ze een aantal uren in de zorg.

Wie en wat heeft deze persoon nodig?

- Tijd nodig binnen de uren in haar werkweek
- Vraag en aanbod platform tussen patiënt en ondersteuner
- Wijkgerichte blik
- Werkgever
- Gemeente
- Verzekeraar

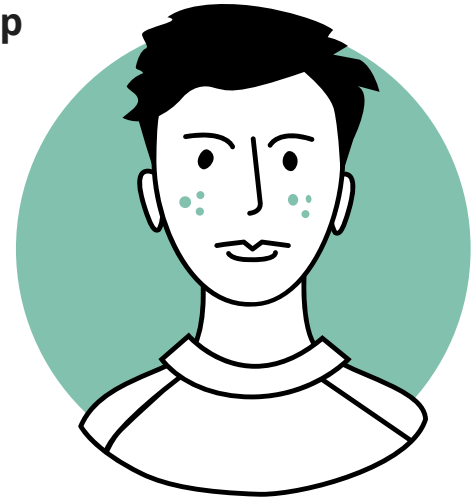


PERSONA'S

Buurtbuddy Giovanni in woongemeenschap

Wie is dit?

- Een (oudere) bewoner van de buurt
- Heeft lichamelijke klachten
- Gericht op de toekomst
- Helikopterview



Wat is de rol van deze persoon?

- Zorgt voor kennis over mogelijkheden tot ontwikkeling
- Iedereen hiermee een toegevoegde waarde aan de gemeenschap (als buddy, schoenmaker, etc...)

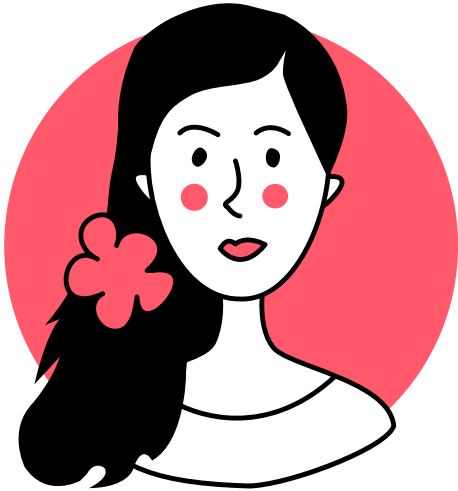
Wie en wat heeft deze persoon nodig?

- Gemengde groep bewoners
- Een multidisciplinair team (bijv met een sociaal werker)
- Zicht op criteria voor woning
- Samenwerkende organisaties
- Buren die naar elkaar omkijken → iedereen levert toegevoegde waarde op eigen talent/manier
- Woningcoöperatie: geschikte woningen faciliteren
- Gemeente: gebiedsbepalingen en woningen opzetten
- Zorgorganisatie: betrokken bij woningen waar toekomst bestendige zorg mogelijk is
- Vrijwilligersorganisatie



PERSONA'S

Sociaal ruilen met Hijtje - Zorg aanbieden en ontvangen



Wie is dit?

- Enthousiaste buurtbewoner
- Inspirator
- Netwerker
- Betrokken
- Flexibel
- Voorbeeldgedrag
- Brede kennis

Wat is de rol van deze persoon?

- Spreekt veel mensen
- Vrijwilligerswerk in het buurtteam
- Inventariseert en kan dan regie loslaten

Wie en wat heeft deze persoon nodig?

- Op de hoogte zijn van de sociale context
- Technische kennis
- Goed systeem dat voldoet aan privacy wetgeving
- Talentontwikkeling centraal
- Mensen/buurtbewoners die zich in willen zetten
- Wijkteam en zorgverleners (huisartsen, thuiszorg)
- Hulp bij de technische systemen



PERSONA'S

Zorgheld van de straat Doenja

Wie is dit?

- Empathisch, sociaal, doener, constructief
- Rijk sociaal leven

Wat is de rol van deze persoon?

- Moeder Theresa van de wijk
- Signaleert behoeftes en zorgt voor ieder wat wils
- Zoekt zorgbuddies om mensen te verbinden
- Organiseert 1 keer per jaar evenement met verkiezing 'buddy van het jaar



Wie en wat heeft deze persoon nodig?

- Tijd
- Netwerk
- Platform
- Ruggesteun (intervisie)
- Training
- Ontwikkelvragen naar organisatie en inwoners
- Zichtbaarheid
- Gemeente
- Spaarpot inwoners + vastgoedontwikkeling + ondernemers



BESTE LEZER,

Dank je wel voor het lezen van dit E-book! Dit E-book is er speciaal voor jou, want jij bent nodig om van deze ideeën werkelijkheid te maken.

Al de vraagstukken uit dit E-book spelen er in de zorg- en welzijnssector. Misschien herken jij ze wel en wil je ermee aan de slag? De ideeën zijn er om impact te maken in de hele sector. We hopen dan ook dat je geïnspireerd bent door wat je hebt gelezen. Deze ideeën delen we niet voor niets: maak er gebruik van en ga zelf aan de slag met de ideeën binnen jouw eigen organisatie!

Heb je nog vragen over de inhoud van dit E-book? Neem dan contact op met Marieke van Ynnovate of Nicolette van We Care to DisGover. Zij spreken graag met je door over de inhoud van dit E-book, de kansen die er liggen om impact te maken in jouw organisatie en hoe je innovatiekracht in jouw organisatie kan versterken.

De Landelijke Zorg & Welzijn Innovatieboost had niet kunnen plaatsvinden zonder een enorme groep vraagstukindieners, ynnovators, zorgvernieuwers en creatieve meedenkers en natuurlijk een geweldig projectteam. Via deze weg speciaal voor jullie: Bedankt!

**SAMEN GEVEN WE INNOVATIE IN ZORG EN
WELZIJN EEN BOOST!**

Met Innovatieve groet,



www.ynnovate.it



Marieke: 06 1527 8824



www.wecaretodiscover.nl



Nicolette: 06 1589 7877

BEDANKT!

Team Innovatieboost Ynnovate

Marieke Aantjes, Fleur Pullen en Linda Bellemakers

Team Innovatieboost We Care to DisGover

Nicolette van der Slot, Charlotte Arentsen en Joëlle van der Roest

Projectcoördinator Zorg en Welzijn Innovatieboost!

Joëlle van der Roest

Vraagstukhouders

Roger Bastiaens, Meditta
Jenny Liest, Alliade
Eveline van Rijn, Kinderopvang werkt!
Inge Muis & Cimperly van Zuthem - Grund, Mevis
Maike Wolfswinkel, Emma Verloop en Monique Barten namens, Philadelphia, Dovidia en Utrechtzorg
Wenda Linthorst, Boshuis de Eikenhorst
Sonia Sjollema, NSVP

Ynnovators / procesbegeleiders

Myra van den Hoed & Ellen Plaizier
Nienke Klumper & Mindy de Jong
Giovanna Zeydel & Mees Sol
Miriam van den Boogaard-Schuurman & Evelyn Koeling
Ivonne Berkers & Linda Creemers
Corina Christiaanse & Arianne de Bruijn
Marius Wenker & Janneke Brouwers

Visuals

We Care to DisGover
Ynnovate

Zorgvernieuwers /

Trainees We Care to DisGover

Cato Barels
Lianne Belt
Hannah van Dijk
Naut Duin
Mindy de Jong
Romée van der Linde
Frédérique van der Meulen
Isa Hemmer
Rosa Hessels
Lotte Kersbergen
Judith Kruitwagen
Anouk Lamers
Ivar Meijs
Maartje Moen
Bente Nederkoorn
Hidser Numans
Joeri Pols
Eline Schenning
Willemien Schlooz
Sanne Schwarte
Meike Stoffels
Anouk Taal
Maaïke Vermulst

En natuurlijk

Alle creatieve meedenkers!



BEDANKT ALLEMAAL!

Ynnovate
Boosting public innovation



WE CARE TO
DISCOVER

